

隆鑫通用动力股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	隆鑫通用	603766	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄经雨	叶珂伽
电话	023-89028829	023-89028829
传真	023-89028051	023-89028051
电子信箱	security@loncinindustries.com	security@loncinindustries.com

- 1.6 根据公司 2016 年 4 月 6 日召开的第二届董事会第二十一次会议决议，充分考虑投资者利益，结合公司经营状况，按截至 2015 年 12 月 31 日公司总股本 837,768,246 股为基数，每 10 股派发现金红利 2 元（含税），拟派发的现金股利共计 167,553,649.20 元。另根据上海证券交易所发布的《上市公司以集中竞价交易方式回购股份业务指引（2013 年修订）》中：“上市公司当年实施股票回购所支付的现金视同现金红利，与该年度利润分配中的现金红利合并计算”的规定。2015 年公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购股份 631.4859 万股，支付的总金额为 91,337,515.47 元(含手续费等)，股份回购金额与预计派发的现金股利共计 258,891,164.67 元，占 2015 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 33.61%，报告期不送股，不转增。

二 报告期主要业务或产品简介

公司属机械制造行业，主营业务包括发动机（道路用发动机和非道路用发动机）、摩托车、发

电机组（小型家用发电机和大型商用发电机组）、微型电动车、无人机、汽车零部件等业务。

公司经营涵盖上述业务的研发、生产及销售，主要针对国内外市场进行终端产品销售、中间产品配套和 OEM/ODM 供货。公司在产品销售及服务过程中，主要使用“隆鑫”、“劲隆”、“丽驰”、“威能”商标。其中，

发动机业务：国内销售主要采取为主机厂提供产品配套和区域代理模式；出口销售主要采取 OEM/ODM 供货模式。

摩托车业务：国内销售主要采取直接对终端经销商销售和区域代理销售模式，出口销售主要采取通过区域客户进行分销的模式。

发电机组业务：国内销售主要采取招标供货、区域代理销售、租赁等；出口销售主要采取 ODM 供货和区域代理销售模式。

微型电动车业务：国内销售主要采取直接对终端经销商销售和区域代理销售模式。

汽车零部件业务：作为汽车主机厂的二级供方，开展汽车零部件的机加业务。

无人机业务：报告期内，处于研发试制阶段，未实现销售。

报告期内，发动机、摩托车、小型家用发电机组业务构成公司营业收入及利润的主要来源，新控股的大型商用发电机组、微型电动车业务在第四季度纳入公司合并报表范围，对公司营业收入的增长产生贡献。

报告期内，公司利润的增长主要来自于主营业务的产品和市场优化、精益管理及成本控制，以及公司增持山东丽驰股份所形成的投资收益。

报告期内，公司出口业务占比达到 48.75%；大型商用发电机组业务、微型电动车及汽车零部件等新兴业务占公司营业收入的比重达到 12.73%。

备注：主要业务对应关系：

序号	业务分部	现有业务划分	原有业务划分
1	发动机	道路用发动机产品	道路用轻型动力产品
		非道路用发动机产品	非道路用轻型动力产品
			农业作业装备产品（微耕机和水泵）
2	摩托车	两轮摩托车产品	两轮摩托车产品
		三轮摩托车产品	农业运输装备产品（三轮车）
3	发电机组	小型家用发电机组产品	发电机组产品
		大型商用电源产品	
4	微型电动车	微型电动车产品	
5	无人机	无人机产品	
6	其他	汽车零部件加工业务等其他	汽车零部件加工业务等其他

（二）行业发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1、发动机行业：

道路用发动机方面，行业已处于成熟阶段。2015 年，受摩托车整车销量规模下滑影响，国内摩托车发动机行业总体规模也呈下降趋势，产量规模约 2300 万台，同比下降 7.6%。但根据大排量摩托车消费增长的特点，大排量发动机产品将是行业产品结构调整的重要方向。

国内两轮摩托车发动机市场下滑幅度较为明显，三轮车发动机市场规模基本稳定；出口发动机市场相对稳定，主要集中在巴基斯坦、伊朗、阿联酋、尼日利亚等国家。

非道路用发动机产品主要配套用于林业、园艺、灌溉、耕种、清洗、发电设备等终端机械设

备，主要满足国外市场需求，市场总体成熟、规模大，近年我国行业出口规模均保持在每年 1000 万台以上。2015 年，我国行业出口市场规模同比增长 3%，保持了连年增长的趋势。从产品结构来看，商用级单缸/双缸大排量发动机产品处于快速增长阶段；从市场结构来看，北美市场增长 22%，占行业出口总额 50%以上。

2015 年，公司发动机销量规模居行业第 2 位。

（资料来源：中国汽车工业协会摩托车分会《产销快讯》、全国海关信息中心）

2、摩托车行业：

摩托车行业受市场需求变化影响，市场总体处于下滑阶段。2015 年全年行业销售摩托车 1882.3 万辆，同比下降 11.7%，摩托车产销量已连续四年下降，为近 10 年新低。

摩托车出口 769.81 万辆，同比下降 10.32%。2015 年的摩托车出口市场，虽然因尼日利亚、缅甸等重点市场下滑导致行业总体下降，但从近几年的数据看，摩托车出口市场总体保持稳定，其中一些新兴市场，如菲律宾、埃及等市场仍保持高速增长。其中，三轮摩托车的出口成为亮点。

国内销售 1112.49 万辆，同比下降 12.65%，市场持续萎缩。国内两轮摩托车市场向“休闲、运动”类产品结构调整的趋势更加明显，在总体销售规模同比下滑的情况下，250CC 以上产品中排量摩托车销售逆向同比增长 5.93%。而三轮摩托车作为广大农村用户从田头到集镇不可或缺的农业运输工具，载重大、成本低，销量规模保持了稳中有增，同比增长 5.1%。

2015 年，公司摩托车产销总量居行业第 3 位，摩托车出口创汇居行业第 1 位。

（数据来源：全国海关信息中心、中国汽车工业协会摩托车分会）

3、发电机组行业：

全球小型家用发电机组市场主要集中在北美、非洲、亚洲等地区，受出口目的地市场气候变化、基础设施建设、发展中国家汇率变化等因素影响，总体出口规模近年来波动较大。2015 年，中国小型家用发电机组出口创汇 14.3 亿美元，同比下降 20.13%，但以加纳、利比亚、伊拉克为代表的发展中国家市场仍保持了大幅增长，市场潜力很大。

大型商用发电机组需求与基础设施建设紧密相关，其主要用于通信、电力、地产建设等行业，国内市场需求增长主要集中在 IDC 数据中心建设、通讯基站建设、商业中心建设和一带一路出口基础设施建设等方面；出口市场主要集中在东南亚、中东地区。2015 年大型商用发电机组市场总体出口创汇 19.8 亿美元，同比下降 6.63%，其中东南亚和中东市场合计销售规模占比达到 45%。

其中，中东市场对大型商用发电机组的需求仍然稳步增长，2015 年出口规模同比增长 5.68%；东南亚市场有所下滑，但以印尼、马来西亚为代表的东南亚岛国的电网系统建设仍需大型商用发电机组的补充。

2015 年，公司小型家用发电机组出口创汇居行业第 1 位，大型商用发电机组出口创汇居行业第 8 位。

（数据来源：全国海关信息中心、中国电器工业协会内燃发电设备分会）

4、微型电动车行业：

微型电动车是近几年迅速发展的一个新兴产业，主要面向广大农村用户和三四线城市用户，解决其短距离出行需求，主销市场在山东、河南、河北、江苏等省份。

据不完全统计，2015 年全国销量约为 100 万辆，仅以山东省为例，微型电动车销量近 35 万台，增速 85%。据估计，未来市场容量将超过 300 万辆/年，市场规模接近 1000 亿元人民币。

公司 2015 年微型电动车销量规模位居山东省第 2 位。

（数据来源：山东省汽车行业协会、渤海证券研究报告、光大证券研究报告）

5、无人机行业：

无人机行业作为一个新兴行业，目前正处于起步发展阶段。消费级电动小型无人机市场发展迅猛，随着专业级中大型无人机产品的逐步成熟，无人机的应用范围正向农业植保、电力巡检、油气管道巡检、森林防火、地质勘探和海洋遥感等领域不断拓展。而农业植保无人机（直升机）产品市场需求较大，具广阔的市场发展前景。

2016年中央一号文件提出了推进农业供给侧改革的总体要求，伴随着土地流转制度改革的加速，高效率、高安全性的无人机植保作业将替代低效率、低安全性的人工植保作业，无人机植保作业市场具有较大的成长空间。据估计，十年后无人机整机市场空间约300亿，植保服务每年市场空间约500亿。

（数据来源：东吴证券研究报告、广证恒生证券研究报告）

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	8,378,507,496.45	6,150,857,024.40	36.22	5,569,555,347.31
营业收入	7,042,720,902.22	6,643,835,670.43	6.00	6,505,486,082.58
归属于上市公司股东的净利润	770,258,903.54	610,358,711.95	26.20	552,326,718.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	607,801,414.79	554,824,309.72	9.55	496,291,972.85
归属于上市公司股东的净资产	5,141,967,010.02	4,094,864,661.82	25.57	3,588,255,901.09
经营活动产生的现金流量净额	1,023,575,586.02	733,564,383.39	39.53	543,808,053.91
期末总股本	837,768,246.00	804,913,410.00	4.08	800,000,000.00
基本每股收益 (元/股)	0.95	0.76	25.00	0.69
稀释每股收益 (元/股)	0.95	0.76	25.00	0.69
加权平均净资产收益率(%)	17.37	16.06	增加1.31个百分点	16.22

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,438,983,651.07	1,717,985,220.22	1,709,998,322.18	2,175,753,708.75
归属于上市公司股东的净利润	158,567,296.83	191,020,480.74	283,222,652.44	137,448,473.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	133,715,204.66	180,875,771.36	169,571,388.09	123,639,050.68
经营活动产生的现金流量净额	40,897,553.72	333,931,817.31	127,724,938.87	521,021,276.12

注：第四季度营业收入水平较前三季度平均水平较高的原因，主要是在第四季度增加山东丽驰、广州威能纳入合并报表。

五 股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

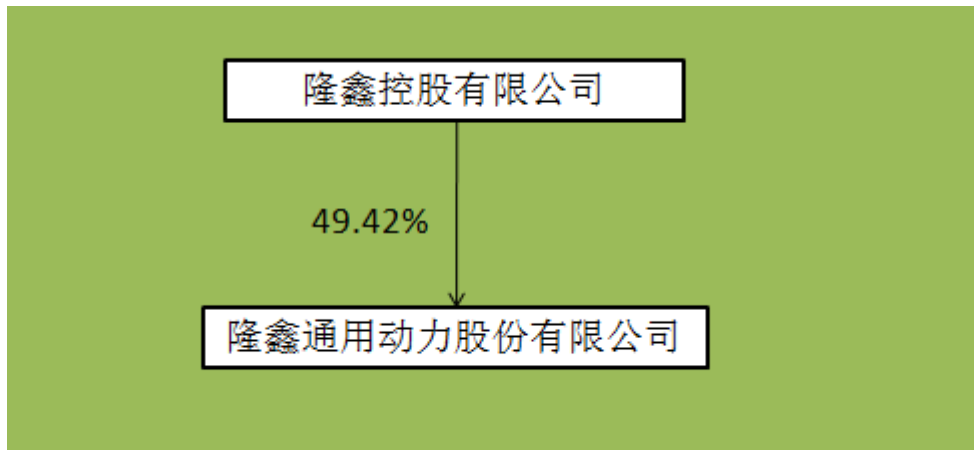
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					38,026		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					38,522		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
隆鑫控股有 限公司	6,400,051	413,776,051	49.42	0	质押	407,000,000	境内 非国 有法 人
广东超能投 资集团有限 公司	33,095,671	33,095,671	3.95	33,095,671	无		境内 非国 有法 人
全国社保基 金一一三组 合	-23,999,379	12,054,773	1.44	0	无		未知
东方证券股 份有限公司	8,936,112	8,936,112	1.07	0	无		国有 法人
中国证券金 融股份有限 公司	8,385,931	8,385,931	1.00	0	无		国有 法人
高勇	-6,821,840	7,126,480	0.85	0	质押	1,685,773	境内 自然 人
刘琳	6,974,160	6,974,160	0.83	0	无		境内 自然 人
唐宁岸	6,050,986	6,050,986	0.72	0	无		境内

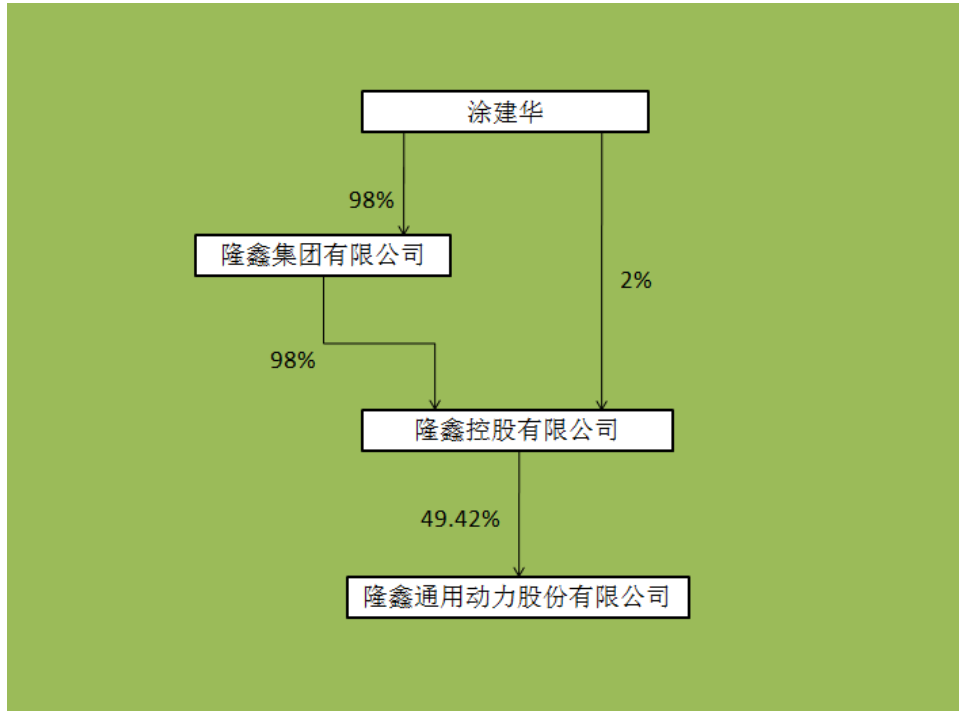
							自然人
全国社保基金四一八组合	5,549,947	5,549,947	0.66	0	无		未知
全国社保基金一一四组合	5,347,653	5,347,653	0.64	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

隆鑫控股有限公司于2015年8月27日、9月2日通过上海证券交易所系统分别增持1,000,051股、5,400,000股公司股份,合计增持公司股份为6,400,051股。

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

面对复杂的经营环境，公司坚持“代言消费者、凸显产品力”的经营思想，不断技术创新、升级产品、拓展市场，主营业务稳健增长；聚焦转型升级，推进“无人机+农业信息化、微型电动车、智能电源”三大战略新兴业务，新产业的拓展与主营业务推进呈现良好的协同效应。

报告期内，公司实现销售收入 70.43 亿元，同比增长 6.00%；公司盈利能力持续增强，毛利率达到 20.44%，同比增长 0.68 个百分点，实现归属于母公司净利润 7.70 亿元，同比增长 26.20%。

1、发动机业务

报告期内，公司发动机业务实现营业收入 22.62 亿元，同比增长 4.15%。发动机产品毛利率达到 19.66%，同比增长 1 个百分点。其中：

道路用发动机业务，实现销售收入 13.31 亿元，同比增长 2.12%，市场份额稳步提升。此外，与宝马合作的全新大排量发动机项目按计划顺利推进，处于功能样机阶段。

非道路用发动机业务，实现销售收入 9.31 亿元，同比增长 7.21%。其中出口收入 7.44 亿元，同比增长 21.01%，占发动机收入比重为 32.88%。其中 6.5 马力以上产品销售收入同比增长 24%，销售收入占比提升至 53.8%，增长了 7.3 个百分点；大排量双缸发动机销量达到 5.37 万台，同比增长 130%；共计为军品配套提供小型柴油发动机 275 台。

2、摩托车业务

报告期内，公司摩托车业务实现营业收入 33.12 亿元，同比下降 9.96%，毛利率达到 19.77%，同比提升 1.12 个百分点。

受国内摩托车市场规模持续萎缩影响，摩托车国内营业收入同比下降 20.5%，国内营业收入

占摩托车业务总收入比重为 41.76%。

在海外市场，公司通过优化产品结构，保持了大客户的基本稳定，并成功开拓新兴市场，实现出口创汇 3.09 亿美元，同比上升 1.37%，占摩托车业务总收入比重达到 58.24%，创汇总额上升至行业首位。其中，三轮摩托车出口创汇同比增长 106.93%。

报告期内，公司决定在埃及设立合资公司，建立摩托车生产基地，辐射非洲及中东市场，并已推进合资公司成立的相关工作。

报告期内，公司与宝马的合作领域逐步扩展，2015 年 3 月，双方签订大排量踏板摩托车项目协议，合作范围从发动机升级到摩托车整车。目前宝马大排量踏板车项目处于方案样车阶段。

3、发电机组业务

报告期内，受北美发电机组的市场影响，公司小型家用发电机组业务实现营业收入 5.13 亿元，同比下降 27.18%。

公司以变频发电机组和大功率发电机组为突破口，加快产品升级。变频静音发电机组新产品 3500i 成功上市，全年变频静音发电机组实现销量 2.81 万台，同比增长 91%。产品结构的优化，促进产品毛利率同比提升 1.72 个百分点，达到 28.31%。

报告期内，公司控股广州威能，实现从小型家用电源向大型智能电源的拓展升级。广州威能 2015 年全年实现营业收入 7.12 亿元，同比增长 28.32%，其中出口收入占销售收入比重为 35.86%。

4、微型电动车业务

报告期内，公司增资山东丽驰，实现控股。2015 年山东丽驰实现微型电动车销量 3.66 万辆，同比增长 5.62 倍，实现销售收入 7.93 亿元，同口径比较增长 4.1 倍。

5、无人直升机+农业信息化业务

报告期内，公司重点开展了 XV-2 型专业植保无人机的研发和试制工作，共计完成 6 架样机的试制，分别用于不同阶段的项目测试和试验工作，处于功能样机阶段。

XV-2 产品于 2015 年 5 月 22 日进行了系留离地测试，2015 年 6 月 12 日进行了首次场外试飞试验，后续又进行了整机多种科目（悬停、前飞、后飞、侧飞等）测试和验证，关键零部件（发动机、旋翼）性能测试和改进，发动机台架单次耐久试验时间突破 300 小时，但由于产品研发的难度较大，测试工作量较大，未能按计划在 2015 年 7 月完成测试工作。2016 年年初又进行了在地形匹配模式下无人机喷洒作业科目测试。目前，正针对测试过程中暴露的问题进行优化后的新一轮样机试制工作，主要验证系统及关键零部件的可靠性，以及大田作业模式下的精准航迹的作业效果。公司将于 2016 年 5 月起在哈尔滨双城区进行无人机大田作业模式的验证和推广工作。

报告期内，公司参股北京兴农丰华科技有限公司，正式涉足农业信息化领域，将依托兴农丰华在农业气象、土地遥感、农作物生长过程中专业数据的收集、积累、分析方面的核心竞争力，发挥无人机在数据收集上的优势，向“为种业企业提供信息化服务支持”和“为农场主在农事作业环节提供定制化农业数据服务”两大方面进行拓展。

6、汽车零部件业务

报告期内，公司汽车零部件加工业务实现销售收入 1.16 亿元，同比增长 1.49 倍，其中汽车发动机关键零部件加工业务实现收入 0.96 亿元，同比增长 2.59 倍。公司为长安福特、上海通用、一汽大众的发动机箱体、箱盖的重要二级供方。同时，长安福特、上海通用的重点新产品项目实现量产。

报告期内，公司汽车零部件铸造工厂建成投产，汽车零部件业务实现从机加到铸造的产业延伸。

报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现销售收入 70.43 亿元，同比增长 6.00%；公司盈利能力持续增强，毛利率达到 20.44%，同比增长 0.68 个百分点，实现归属于母公司净利润 7.70 亿元，同比增长 26.20%。

(一)主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	7,042,720,902.22	6,643,835,670.43	6.00
营业成本	5,602,858,057.92	5,330,848,338.67	5.10
营业税金及附加	33,792,196.54	71,431,202.99	-52.69
销售费用	267,746,866.12	219,262,032.57	22.11
管理费用	461,817,013.56	395,495,544.13	16.77
财务费用	-86,877,090.87	-27,800,063.24	-212.51
资产减值损失	46,810,006.3	5,409,945.69	765.26
投资收益	146,661,029.74	21,901,651.11	569.63
经营活动产生的现金流量净额	1,023,575,586.02	733,564,383.39	39.53
投资活动产生的现金流量净额	-201,309,094.03	-860,941,848.60	76.62
筹资活动产生的现金流量净额	-543,995,408.18	-141,048,205.28	-285.68
研发支出	205,787,414.97	165,618,675.66	24.25

营业收入变动主要系新增加合并报表山东丽驰 4.38 亿元、广州威能 3.55 亿元所致。

营业成本变动主要系新增加合并报表山东丽驰 3.83 亿元、广州威能 2.86 亿元所致。

营业税金及附加变动主要系根据财税[2014]93 号，自 2014 年 12 月起取消气缸容量 250 毫升(不含)以下的小排量摩托车消费税所致。

销售费用变动主要系拓展业务促销导致商业折扣及售后服务费增加以及新增加合并报表范围所致。

管理费用变动主要系研发投入增加、固定资产投入增加折旧费用以及新增加合并报表范围所致。

财务费用变动主要系人民币兑美元贬值导致汇兑收益增加所致。

资产减值损失变动主要系公司对出口全地形四轮摩托车产品项目的相关模具等资产计提减值准备所致，主要是：

公司开发的一款针对欧洲市场全地形四轮摩托车产品，由于采用承载式车身、铝合金上开车门和增程式动力配置，在重量、噪声、可靠性等技术方面遇到较大困难，致使进度延迟，错过了进入目标市场的最佳时机；而后又将研发目标调整为国内微型电动车市场，但由于空间狭

小、成本较高等问题不能完全满足国内市场需求。在公司 2015 年控股山东丽驰后，经研究决定停止该项目的后续开发，以山东丽驰为主进行微型电动车的开发、生产和销售，故对该款出口全地形四轮摩托车产品项目相应的模具等资产计提减值准备 3,966 万元。

投资收益变动主要系增持山东丽驰股权比例，按企业会计准则计由权益法转换为成本法核算，股权在购买日的公允价值与其账面价值的差额入当期投资收益，增加投资收益 10,804 万元所致。

经营活动产生的现金流量净额变动主要系公司营运效率提升及合并范围增加 20,392.87 万元所致。

投资活动产生的现金流量净额变动主要系公司理财产品到期收回所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动主要系支付的银行承兑汇票保证金增加及新增加合并报表范围所致。

研发支出变动主要系研发投入加大及合并报表范围增加所致。

1. 收入和成本分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
机械制造	6,994,010,338.66	5,585,603,201.35	20.14	5.95	5.25	增加 0.53 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
发动机	2,262,106,074.07	1,817,310,133.81	19.66	4.15	2.87	增加 1.00 个百分点
摩托车	3,312,291,002.00	2,657,557,661.75	19.77	-9.96	-11.19	增加 1.11 个百分点
发电机组	867,658,529.00	654,939,831.12	24.52	23.25	26.73	减少 2.07 个百分点
微型电动车	435,085,443.34	382,582,662.52	12.07			
其他	116,869,290.25	73,212,912.15	37.35	149.41	133.33	增加 4.32 个百分点
合计	6,994,010,338.66	5,585,603,201.35	20.14	5.95	5.25	增加 0.53 个百分点

						例(%)	
制造行业	直接材料	5,236,702,605.57	93.77	5,006,156,963.67	94.33	4.61	
	人工工资	146,834,189.96	2.63	125,927,434.86	2.37	16.60	
	制造费用	201,066,405.82	3.60	175,011,945.42	3.30	14.89	
	合计	5,584,603,201.35	100.00	5,307,096,343.95	100.00	5.23	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
发动机	直接材料	1,638,494,892.55	90.16	1,595,831,941.55	90.66	2.67	
	人工工资	52,522,337.24	2.89	47,625,321.36	2.71	10.28	
	制造费用	126,292,904.02	6.95	116,827,420.68	6.64	8.10	
	小计	1,817,310,133.81	100.00	1,760,284,683.59	100.00	3.24	
摩托车	直接材料	2,554,132,888.58	96.14	2,887,727,472.89	96.30	-11.55	
	人工工资	60,922,637.88	2.29	65,065,304.72	2.17	-6.37	
	制造费用	41,502,135.29	1.56	45,851,444.47	1.53	-9.49	
	小计	2,656,557,661.75	100.00	2,998,644,222.08	100.00	-11.41	
发电机组	直接材料	631,779,671.97	96.46	500,434,713.66	96.84	26.25	2015年第四季度新增合并报表范围广州威能发电机组业务
	人工工资	12,312,564.35	1.88	9,171,781.27	1.77	34.24	
	制造费用	10,847,594.81	1.66	7,183,483.75	1.39	51.01	
	小计	654,939,831.12	100.00	516,789,978.68	100.00	26.73	
微型电动车	直接材料	363,411,840.81	94.99				2015年8月起新增加合并报表范围
	人工工资	9,956,293.83	2.60				
	制造费用	9,214,527.89	2.41				
	小计	382,582,662.52	100.00				
其他业务	直接材料	48,883,311.67	66.77	22,162,835.57	70.63	120.56	本期汽车零部件业务收入增加较大
	人工工资	11,120,356.67	15.19	4,065,027.51	12.96	173.56	
	制造费	13,209,243.81	18.04	5,149,596.52	16.41	156.51	

	用						
	小计	73,212,912.15	100.00	31,377,459.60	100.00	133.33	
合计		5,584,603,201.35		5,307,096,343.95		5.23	

2. 费用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	267,746,866.12	219,262,032.57	22.11
管理费用	461,817,013.56	395,495,544.13	16.77
财务费用	-86,877,090.87	-27,800,063.24	-212.51

销售费用变动主要系拓展业务促销导致商业折扣及售后服务费增加以及新增加合并报表范围所致。

管理费用变动主要系研发投入增加、固定资产投入增加折旧费用以及新增加合并报表范围所致。
财务费用变动主要系人民币兑美元贬值导致汇兑收益增加所致。

3. 研发投入

研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	159,793,304.97
本期资本化研发投入	45,994,110.00
研发投入合计	205,787,414.97
研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.92
公司研发人员的数量	731
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	8.08
研发投入资本化的比重 (%)	22.35

情况说明

公司紧紧围绕转型升级，强化基础技术研究、正向开发能力建设、产品项目研发、生产工艺优化、生产能力建设以及设备升级等方面的投入，以达到通过创新促发展的目的，为公司的可持续发展起到了推动作用。

报告期内公司开展的研发项目进展：

业务类别	研发产品或项目	技术特点	市场需求	研发进度 (在研、上市)
发动机业务（道路）	RE 系列发动机	高动力性、舒适性、可靠性	休闲代步跑车专用	上市
	新型弯梁车专用发动机	提高动力性、降低油耗	休闲、代步弯梁车专用	上市
	大排量双缸高速平衡轴发动机	提高动力性、舒适性	城市入门级街跑车专用	在研
	雷电系列大排量水冷三轮专用发动机	高动力性、高可靠性	商务重载三轮车专用	上市

	无级变速三轮老年车跨界产品	操作简便、舒适	休闲、代步三轮车专用	在研
	雷神大排量水冷三轮专用发动机	大排量、双缸、低速、重载三轮车发动机	商务重载三轮车专用	在研
发动机业务（非道路）	800cc 以上水平轴 V 型双缸通用汽油及燃气发动机	高动力性	家庭备用电源、开架式发电机组，小型工程机械专用	上市
	150cc 水平轴立式通用汽油发动机	小型工程机械专用动力	小型工程机械冲击夯专用	上市
	500cc 以上水平轴通用汽油发动机	大功率	汽油发电机组专用	上市
	500cc 以上垂直轴 V 型双缸通用汽油发动机	大功率	骑式草坪车专用动力	上市
	500cc 以上水平轴 V 型双缸通用汽油及燃气发动机	大功率、燃气	家庭备用电源、开架式发电机组，小型工程机械专用	在研
摩托车业务（两轮）	PF21	越野	中端越野车专用	上市
	PR61、PR71	跑车	中高端跑车专用	在研
	PR81	休闲运动	大排量休旅车专用	在研
摩托车业务（三轮）	F168	商务重载	经济型车专用	上市
	新雄狮	出口型	出口车专用	上市
	X1 型、X3 型	半封闭载重	经济型车专用	上市
发电机组业务（小型家用）	FM-SPWM3.0 逆变技术	提高变频发电机组并联运行性能	常用电源	上市
	5.5kW 双电压逆变系统平台	大功率变频	常用电源	在研
	经济型开架式发电机组	高性价比	备用/常用电源	上市
发电机组业务（大型商用）	超低温发电机组	环境适应性	满足客户定制需求	量产
	超静音发电机组	降噪	减少噪音污染	量产
	模块化电站	模块化、智能化控制	常用发电	样机试生产
	生物质气体发电机组	分布式能源	农村废旧资源循环利用	项目成功实施
微型电动车业务	福瑞平台车型及系列化开发	满足细分市场需求	经济型车	上市
	A01、B01、E9 车型智能化系统开发	实现产品的 GPS 定位、智能锁车、远程控制、智能检测与数据采集、数字显示等 5 大智能化功能	提高整车智能化水平	上市
无人直升机	XV 系列	专业级无人机	实现大田无人植保机作业	在研

4. 现金流

项目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
一、经营活动产生的现金流量：				
收到其他与经营活动有关的现金	154,505,391.16	104,039,835.28	48.51%	新增合并范围广州威能增加
经营活动现金流入小计	7,116,216,145.07	6,579,223,002.64	8.16%	
经营活动现金流出小计	6,092,640,559.05	5,845,658,619.25	4.23%	
经营活动产生的现金流量净额	1,023,575,586.02	733,564,383.39	39.53%	公司经营效果提升及合并范围增加
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	11,969,548,738.00	8,944,046,179.00	33.83%	理财产品到期收回及国债逆回购投资比同期增加
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,615,846.00	959,175.43	68.46%	处置长期资产收到的现金增加
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	1,303,620.05			广州威能处置子公司现金流入
投资活动现金流入小计	12,017,433,794.32	8,983,503,909.25	33.77%	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	129,972,102.05			本年公司取得广州威能、山东丽驰控制权所支付的现金净额
投资活动现金流出小计	12,218,742,888.35	9,844,445,757.85	24.12%	
投资活动产生的现金流量净额	-201,309,094.03	-860,941,848.60	76.62%	公司理财产品到期收回增加
三、筹资活动产生的现金流量：				
取得借款所收到的现金	62,626,816.72	3,572,626.00	1652.96%	非同一控制下企业合并广州威能取得借款
收到其他与筹资活动有关的现金	213,292,485.69	53,647,497.99	297.58%	收到银行承兑汇票保证金增加及收到员工持股计划资金
筹资活动现金流入小计	347,887,456.80	120,856,801.76	187.85%	
偿还债务所支付的现金	123,294,103.86			非同一控制下企业合并广州威能、山东丽驰偿还借款
支付其他与筹资活动有关的现金	576,101,750.82	87,345,007.05	559.57%	支付银行承兑汇票保证金增加及支付员工持股计划、股份回购等资金
筹资活动现金流出小计	891,882,864.98	261,905,007.04	240.54%	
筹资活动产生的现金流量净额	-543,995,408.18	-141,048,205.28	-285.68%	支付银行承兑汇票保证金增加，新增加合并报表范围广州威能、山东丽驰所致
汇率变动对现金及现金等价物的影响	37,698,216.64	278,980.66	13412.84%	人民币兑美元汇率贬值所致

四、现金及现金等价物净增加额	315,969,300.45	-268,146,689.83	217.83%	
五、期末现金及现金等价物余额	1,391,335,078.73	1,075,365,778.28	29.38%	

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	1,738,609,242.92	20.75	1,312,218,476.12	21.33	32.49	主要系增加合并报表范围及公司运营效率提升现金净流入增加所致，其中，山东丽驰期末货币资金余额22,062.09万元、广州威能期末货币资金余额8,686.33万元。
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			782,761.57	0.01		
应收票据	398,910,182.74	4.76	501,257,829.32	8.15	-20.42	
应收账款	933,086,547.87	11.14	717,266,672.82	11.66	30.09	主要系新增加的合并报表广州威能期末余额22,443.17万元所致。
预付款项	255,036,161.15	3.04	168,177,562.63	2.73	51.65	主要系新增加的合并报表广州威能期末余额16,206.47万元所致。
应收利息	5,907,053.21	0.07	5,623,412.67	0.09	5.04	
其他应收款	76,281,553.35	0.91	56,690,475.60	0.92	34.56	主要系新增加的合并报表广州威能期末余额991.16万元、山东丽驰期末余额308.98万元所致。
存货	421,674,523.68	5.03	244,955,741.20	3.98	72.14	主要系新增加的合并报表广州威能期末余额13,047.83万元、山

						东丽驰期末余额2660.82万元所致。
其他流动资产	370,081,315.70	4.42	549,686,730.42	8.94	-32.67	主要系在银行购买的理财产品到期收回所致。
可供出售金融资产	3,339,154.19	0.04				系新增加的合并报表广州威能购买的人寿保险所致。
持有至到期投资	361,033,771.00	4.31	251,036,700.00	4.08	43.82	主要系投资的上海证券交易所国债逆回购增加所致。
长期股权投资	17,059,082.03	0.20	50,151,983.34	0.82	-65.99	主要系山东丽驰由权益法转换为成本法核算所致。
投资性房地产	8,395,979.52	0.10	38,229,406.48	0.62	-78.04	主要系将出租仓库改为仓储服务管理,该房产转为固定资产所致。
固定资产	2,114,765,833.90	25.24	1,571,074,686.38	25.54	34.61	主要系新增加的合并报表山东丽驰期末余额33,237.66万元和公司正在建工程转固增加所致。
在建工程	272,572,644.59	3.25	299,168,354.79	4.86	-8.89	
无形资产	443,362,452.91	5.29	332,314,041.62	5.40	33.42	主要系公司预付土地款转入无形资产,新增加的合并报表山东丽驰期末余额2,746.16万元、广州威能期末余额2,192.33万元所致。
开发支出	26,330,734.24	0.31				根据企业会计准则规定,公司在符合资本化条件下将相关项目研发费用资本化。
商誉	865,774,927.69	10.33				系公司收购广州威能及山东丽驰股权纳入合并范围所形成的商誉所致。 本公司委托上海立信资产评估有限公司对山东丽驰和广州威能2015年12月31日为基准日进行资产评估。根据上海立信资产评估有限公司对上述两家公司分别出具的信资评咨字(2016)第3004号评估报告和信资评咨字(2016)第4002号评估报告,经测试本公司年末商誉不存在

						减值的情况。
长期待摊费用	1,556,810.10	0.02				系租入厂房办公室装修改造费用
递延所得税资产	64,729,525.66	0.77	52,222,189.44	0.85	23.95	
短期借款	56,750,000.00	1.98				系新增加的合并报表广州威能的短期借款所致。
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		0.00	1,643,054.01	0.08		
应付票据	579,149,945.23	20.18	257,685,000.00	13.27	124.75	主要系新增加的合并报表广州威能期末余额 24,234.83 万元、山东丽驰期末余额 13,707.82 万元所致。
应付账款	1,181,897,777.19	41.18	920,787,003.22	47.43	28.36	
预收款项	136,431,211.22	4.75	56,732,425.86	2.92	140.48	主要系新增加的合并报表广州威能期末余额 6,346.70 万元、山东丽驰期末余额 1,477.54 万元所致。
应付职工薪酬	76,604,039.21	2.67	57,168,682.04	2.94	34.00	主要系新增加的合并报表山东丽驰期末余额 1,022.17 万元所致。
应交税费	74,799,716.22	2.61	38,675,528.11	1.99	93.40	主要系新增加的合并报表山东丽驰期末余额 2,060.97 万元、广州威能期末余额 1,204.40 万元所致。
其他应付款	542,050,471.89	18.89	473,506,124.79	24.39	14.48	
一年内到期的非流动负债	15,856,273.75	0.55				系新增加的合并报表广州威能一年内到期的长期借款及长期应付款所致。
其他流动负债	7,950,042.37	0.28	6,852,519.74	0.35	16.02	
长期借款	12,839,368.86	0.45				系新增加的合并报表广州威能的长期借款所致。
预计负债	50,000,000.00	1.74				系根据《关于山东丽驰新能源汽车有限公司股权转让及增增资协议》约定的或有对价确认为预计负债所致。
递延所得税负债	7,527,222.29	0.26	8,352,550.08	0.43	-9.88	
递延收益	128,146,476.72	4.47	120,060,685.05	6.18	6.73	

截止 2015 年 12 月 31 日，公司资产总额 837,850.75 万元，比年初增加 222,765.05 万元，增长 36.22%，主要系增加合并报表范围、为购买资产发行股份和报告期形成的利润所致：①公司

根据公司第二届董事会第十六次会议通过的《关于收购山东丽驰新能源汽车有限公司部分股权及增资的议案》，自 2015 年 8 月始，将持有山东丽驰股权比例增至 51%，山东丽驰纳入合并报表合并范围，山东丽驰期末资产总计 75,054.10 万元；②根据公司 2015 年第四次临时股东大会决议，发行股份 33,095,671 股以及支付现金 86,625,007.73 元购买广东超能投资集团有限公司持有的广州威能机电有限公司 75%股权，自 2015 年 10 月始，广州威能纳入合并报表合并范围，广州威能期末资产总计 68,167.54 万元。

(四) 行业经营性信息分析

（请参考 2015 年度报告第三节、四节相关内容。）

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司积极推进战略转型升级，对外通过股权收购，整合资源，逐步推进相关业务发展。

(1) 重大的股权投资

A、收购山东丽驰新能源汽车有限公司部分股权及增资

公司于 2015 年 7 月 23 日召开隆鑫通用第二届董事会第十六次会议审议通过了《关于收购山东丽驰新能源汽车有限公司部分股权及增资的议案》，公司出资人民币 17,650 万元购买山东丽驰原有股东股份，并对山东丽驰增资 15,000 万元人民币，交易完成后合计持有山东丽驰 51% 的股权，并已于 2015 年 8 月 26 日完成了工商变更登记手续。山东丽驰主要从事研发、生产及销售观光旅游车、低速电动四轮车及相关零部件、配件和组件。2015 年度山东丽驰实现净利润 5,256.92 万元人民币。

（详见公司于 2015 年 8 月 15 日在上交所网站发布的《隆鑫通用动力股份有限公司关于对外投资的公告》，公告编号临 2015-085）

B、增资北京兴农丰华科技有限公司

公司于 2015 年 8 月 14 日召开隆鑫通用第二届董事会第十八次会议审议通过了《关于增资北京兴农丰华科技有限公司的议案》，公司出资人民币 1,700 万元（其中，人民币 48.61 万元计入注册资本，剩余 1,651.39 万元计入资本公积）对目标公司兴农丰华进行增资，增资完成后取得 28% 的股权，并已于 2015 年 9 月 29 日办理完成公司变更登记手续。兴农丰华主要从事农业大数据精准分析、农业信息化系统构建及农业灾害评估及预警预测等服务。2015 年度兴农丰华实现营业收入 300.20 万元人民币，净利润 7.35 万元人民币。

（详见公司于 2015 年 10 月 20 日在上交所网站发布的《隆鑫通用动力股份有限公司对外投资的公告》，公告编号临 2015-102）

C、发行股份及支付现金购买广州威能机电有限公司资产

公司于 2015 年 6 月 1 日召开了隆鑫通用第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于公司本次发行股份及支付现金购买资产方案的议案》，公司通过发行股份及支付现金方式购买超能投资持有的威能机电 75% 股权（交易金额 57,750 万元人民币），其中，公司以发行股份方式向超能投资支付标的资产交易价格的 85%（共发行股份 33,095,671 股），以现金方式向超能投资支付标的资产交易价格的 15%（现金支付 8,662.5 万元人民币）。公司已于 2015 年 9 月 24 日完成了标的资产的过户，并办理完成了相应的工商登记手续。公司于 2015 年 10 月 22 日实施完成了本次发行股份及支付现金购买资产的事项。威能机电主要从事电气机械和器械制造业。2015 年度威能机电实现净利润 6,843.38 万元人民币。

（详见公司于 2015 年 10 月 20 日在上交所网站发布的《隆鑫通用动力股份有限公司发行股份及支付现金购买资产实施情况暨新增股份上市报告书》）

(2) 重大的非股权投资

A、报告期内，汽车零部件项目建设共投入资金 9,915.12 万元。截至 2015 年末，该项目共投入 27,718.09 万元。报告期内该项目建设资金来源为公司自有资金，报告期内项目建设符合计划进度。

B、报告期内，宝马摩托车整车项目建设共投入资金 5,318.48 万元，截至 2015 年末，该项

目共投入 5,517.48 万元。报告期内该项目建设资金来源为公司自有资金，报告期内项目建设符合计划进度，处于方案样车阶段。

C、报告期内，宝马摩托车发动机项目建设共投入资金 3,010.5 万元，截至 2015 年末，该项目共投入 4,470.9 万元。报告期内该项目建设资金来源为公司自有资金，报告期内项目建设符合计划进度，处于功能样机阶段。

D、报告期内，无人机项目建设共投入资金 1,638.7 万元，截至 2015 年末，该项目共投入 1,638.7 万元。报告期内该项目建设资金来源为公司自有资金，报告期内项目建设符合计划进度，处于功能样机阶段。

(3) 以公允价值计量的金融资产

无

(六) 重大资产和股权出售

无

(七) 主要控股参股公司分析

截止报告期末，公司共有 16 家控股参股子公司，具体情况如下：

(1) 重庆隆鑫机车有限公司

成立时间	2007 年 7 月 13 日	注册资本	50,000 万元	
注册地址	重庆市经济技术开发区白鹤工业园	主要生产经营地	九龙坡区九龙园区 C 区	
法定代表人	高勇			
股东构成	隆鑫通用 100%			
经营范围	开发、生产、销售摩托车整车、摩托车发动机、非公路用车及其零部件			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015 年 12 月 31 日/2015 年度	2,356,762,422.50	1,131,517,248.17	146,202,394.71	3,271,309,545.72

(2) 重庆隆鑫动力部件有限公司

成立时间	2007 年 7 月 19 日	注册资本	500 万元	
注册地址	重庆市经济技术开发区白鹤工业园			
法定代表人	王珀			
股东构成	隆鑫通用 100%			
经营范围	开发、生产、销售摩托车、汽车零部件			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015 年 12 月 31	283,678,501.89	82,558,241.47	29,733,09	96,598,281.8

日/2015 年度			2.19	7
-----------	--	--	------	---

(3) 重庆隆鑫发动机有限公司

成立时间	2008 年 12 月 4 日	注册资本	3,050 万元	
注册地址	九龙坡区九龙园区 C 区			
法定代表人	高勇			
股东构成	隆鑫通用 100%			
经营范围	开发、销售摩托车发动机及其零部件；开发、生产、销售发动机零部件、润滑油			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015 年 12 月 31 日/2015 年度	1,421,163,862.32	669,272,596.78	199,889,507.93	1,971,513,057.79

(4) 重庆隆鑫进出口有限公司

成立时间	2007 年 8 月 24 日	注册资本	1,000 万元	
注册地址	九龙坡区九龙园区华龙大道 99 号			
法定代表人	高勇			
股东构成	隆鑫通用 100%			
经营范围	自营和代理各类商品及技术的进出口业务			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015 年 12 月 31 日/2015 年度	1,622,200,456.86	249,680,860.83	87,821,356.55	1,454,996,598.37

(5) 重庆隆鑫压铸有限公司

成立时间	2007 年 7 月 24 日	注册资本	500 万元	
注册地址	九龙坡区九龙园区华龙大道 99 号			
法定代表人	高勇			
股东构成	隆鑫通用 100%			
经营范围	金属铸造、磨具制造；开发、生产、销售摩托车、汽车零部件			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015 年 12 月 31 日/2015 年度	169,335,874.74	146,635,269.84	-769,881.87	263,383,059.53

(6) 南京隆尼精密机械有限公司

成立时间	2012年9月11日	注册资本	5,000万元	
注册地址	南京市溧水经济开发区柘塘新城19号路			
法定代表人	高勇			
股东构成	重庆隆鑫动力部件有限公司 65%,Nemak Exterior S.L.U. 35%			
经营范围	开发、生产、销售：精密零部件，生产、装配、销售：汽车零部件，销售：汽车零部件、机电产品、润滑油、金属材料（不含稀贵金属）、橡塑制品，货物进出口、技术进出口			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015年12月31日/2015年度	100,995,220.87	57,698,324.43	9,201,247.69	35,421,307.37

(7) 河南隆鑫机车有限公司

成立时间	2010年11月23日	注册资本	8,000万元	
注册地址	叶县迎宾大道北段			
法定代表人	韩群山			
股东构成	隆鑫通用 66%，平顶山奥兴机电设备有限公司 23.8%，平顶山兆民实业有限公司 10.2%			
经营范围	生产、销售摩托车及其零部件，电动车及电动车零部件；本公司产品及原材料的进出口			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015年12月31日/2015年度	529,540,239.41	312,842,484.64	82,212,187.95	924,863,348.41

(8) 重庆隆鼎工业有限公司

成立时间	2013年12月30日	注册资本	1,000万元	
注册地址	九龙坡区九龙园区C区			
法定代表人	何军			
股东构成	隆鑫通用 100%			
经营范围	汽车零部件研发及销售；新能源机车零部件研发及销售。			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015年12月31日/2015年度	10,141,159.78	10,105,683.79	105,326.71	-

(9) 重庆赛益塑胶有限公司

成立时间	2009年2月9日	注册资本	3050万元	
------	-----------	------	--------	--

注册地址	重庆市九龙坡区九龙园区 C 区	主要生产经营地	重庆市九龙坡区九龙园区华龙大道 99 号	
法定代表人	高勇			
股东构成	重庆隆鑫机车有限公司 100%			
经营范围	开发、生产、销售橡塑制品、非公路用车及其零部件、摩托车零部件、汽车零部件、普通机械及电子产品；开发、制造、销售模具；销售两轮摩托车、三轮车、发动机；润滑油、文体用品、电器；货物进出口、技术进出口；商贸信息查询。			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015 年 12 月 31 日/2015 年度	115,313,561.85	76,862,583.18	-311,119.70	107,505,219.09

（10）重庆同升产业投资有限公司

成立时间	2014 年 3 月 28 日	注册资本	30,000 万元	
注册地址	重庆市九龙坡区九龙园区 C 区			
法定代表人	高勇			
股东构成	隆鑫通用 100%，			
经营范围	从事投资业务、投资管理、投资咨询服务（以上均不得从事银行、证券、保险等需要取得许可或审批的金融业务）；受托资产管理、企业资产重组、并购；资产租赁。			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015 年 12 月 31 日/2015 年度	9,951,741.87	9,951,638.74	-69,344.38	-

（11）重庆宝鑫镀装科技有限公司

成立时间	2014 年 7 月 31 日	注册资本	2,000 万元	
注册地址	重庆市璧山区工业园区聚金大道 3 号 F07 号楼一层 1-4 号			
法定代表人	文晓刚			
股东构成	重庆隆鑫发动机有限公司 100%			
经营范围	发动机零部件、其他机械及电子产品零部件电镀技术的研发；电镀加工及销售			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015 年 12 月 31 日/2015 年度	20,651,183.73	19,267,786.05	-606,852.56	-

（12）珠海隆华直升机科技有限公司

成立时间	2014 年 11 月 05 日	注册资本	10,000 万元	
------	------------------	------	-----------	--

注册地址	珠海市金湾区三灶镇定湾八路 10 号 A 厂房			
法定代表人	贺臻			
股东构成	隆鑫通用 50%，王浩文 26.6%，深圳力合创业投资有限公司 17.4%，珠海清华科技园创业投资有限公司 6%			
经营范围	无人航空器（无人直升机）整机系统及零部件的研发、制造、销售和服务。			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015 年 12 月 31 日/2015 年度	74,108,347.60	61,076,973.80	-924,050.09	-

（13）山东丽驰新能源汽车有限公司

成立时间	2011 年 01 月 17 日	注册资本	30,000 万元	
注册地址	德州市陵城区经济开发区迎宾街 66 号			
法定代表人	张华军			
股东构成	隆鑫通用 51%，陆云然 37.18%，德州富路车业有限公司 7.68%，德州聚才企业管理咨询中心 4.14%。			
经营范围	制造、销售场（厂）内专用旅游观光车辆（级别：B，型式：蓄电池观光车、内燃观光车）（特种设备制造许可证有效期至 2016 年 6 月 13 日(有效期限以许可证为准)。电动自行车、三轮车、残疾人用车及零部件制造、销售。			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015 年 12 月 31 日/2015 年度	737,356,714.01	354,045,262.99	52,569,159.38	793,469,945.86

（14）广州威能机电有限公司

成立时间	2005 年 03 月 08 日	注册资本	5,050 万元	
注册地址	广州市番禺区丽骏路 25 号			
法定代表人	邵剑梁			
股东构成	隆鑫通用 75%，超能投资 6%，邵剑梁 9%，邵剑钊 5%，黎柏荣 5%。			
经营范围	电气机械和器材制造业。			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015 年 12 月 31 日/2015 年度	681,675,379.14	156,773,918.03	68,433,808.58	712,407,376.26

（15）华恩车辆租赁服务有限公司

成立时间	2015 年 01 月 07 日	注册资本	5,000 万元	
注册地址	山东省德州市陵县经济开发区迎宾街北首			
法定代表人	黄经雨			
股东构成	隆鑫通用 51%，富路车业 49%。			

经营范围	车辆租赁服务；洗车、汽车美容；网络营销服务。			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015年12月31日/2015年度	14,194,228.72	12,832,046.28	-12,167,953.72	1,183,805.10

（16）北京兴农丰华科技有限公司

成立时间	2011年10月26日	注册资本	173.61万元	
注册地址	北京市海淀区天秀路10号中国农大国际创业园2号楼4025室			
法定代表人	张俊青			
股东构成	隆鑫通用 28%，朱德海 30.24%，张俊青 27.36%，吴春莲 14.4%。			
经营范围	技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务；计算机技术培训；组织文化艺术交流活动（不含演出）；承办展览展示活动；会议服务；经济贸易咨询；市场调查；企业策划；营销策划；企业管理咨询；投资咨询；电脑动画设计；销售计算机、软件及辅助设备、仪器仪表、电子元器件、通讯设备、金属材料、建筑材料、文化用品、体育用品（不含弩）、工艺品、五金交电。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2015年12月31日/2015年度	20,503,651.14	20,187,427.77	73,461.93	3,002,003.86

（八）公司控制的结构化主体情况

无

公司关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

1、发动机

（1）行业发展趋势

道路用发动机方面，国内市场规模将保持总体稳定，市场变化主要表现在行业主要厂家在竞争过程中市场占有率的变化，而竞争的焦点体现在新产品开发、新技术应用、质量口碑、品牌影响力和售后服务能力方面。

全球摩托车市场需求明显向个性化及运动、休闲方向转化，道路用发动机产品向大排量和多缸机方向发展，节能、环保新技术的运用也更加普遍。400cc 以上大排量摩托车发动机在全球需求量每年大约 100 万台左右，其中 500cc 以上 80 万台，并呈增长态势。中国大排量摩托车发动机制造能力不断成熟和完善，制造成本具有比较竞争优势，国外大排量摩托车发动机制造的产业链正陆续向国内转移，而其中掌握大排量摩托车发动机技术的企业具有竞争优势。

非道路用发动机方面，受全球气候变暖因素影响，扫雪机动力市场有所下降，但草坪机等园林机械动力市场增长迅速。根据美国通机协会统计，美国草坪设备的市场保有量约 3 亿台，年更

新率为 3%，即年销量规模在 900 万台左右，且保持每年 5%-10%的增幅，约占全球市场的 70%左右。

而目前美国草坪机动力在中国的采购量仅有 300 万台左右，且主要集中为单缸小垂直轴动力，单缸/双缸大排量发动机的商用级产品规模不大。随着技术水平和制造能力的提升，中国企业面临承接商用级草坪机动力制造的良好机遇。

（数据来源：中国汽车工业协会、美国通机协会）

（2）区域市场地位的变动趋势

公司发动机销量规模保持行业第 2 位，预计未来将保持行业领先的趋势。

（3）主要优势和困难

道路用发动机，公司借助与宝马公司的合作，具有大排量发动机制造和研发优势。

非道路用发动机，随着欧美市场排放标准升级及向大排量方向发展，单缸/双缸大排量发动机技术方面的先发优势，市场份额有望持续提升。

为此，公司应把握发动机产品市场需求的变化，发挥自身的研发能力，不断提升产品品质、对客户的系统化服务能力，加快推出符合市场需要的高性价比产品。

2、摩托车

（1）行业发展趋势

两轮摩托车国内市场摩托车产销规模持续下滑，市场需求向休闲运动产品转化，大排量、休闲运动的个性化产品将快速增长。出口市场，由于国民收入和基础设施建设不够完善等原因，发展中国家仍将保持强劲需求，市场总体将稳中有增，其中 200CC 以上中大排量摩托车需求保持增长趋势。

三轮摩托车，因其使用成本低、载重能力强，预计国内外市场都将保持增长的趋势。出口市场，在非洲、中东、东南亚等地需求旺盛，三轮车出口销量将大幅增长，增长幅度会大于两轮摩托车；国内市场，175CC 及以上大排量商务重载型产品及 125CC 及以下小排量家庭代步产品市场需求大，增长较快。

（数据来源：中国摩托车网）

（2）区域市场地位的变动趋势

2015 年，公司摩托车出口创汇从第 2 位上升至行业第 1 位，摩托车产销总量从第 2 位下降到第 3 位。预计公司摩托车出口创汇将保持总体稳定增长的态势，摩托车产销总量仍将保持行业前列。

（3）主要优势和困难

公司在大排量、运动休闲摩托车领域具有技术优势；多年深耕出口市场，拥有稳定的销售渠道和客户资源，摩托车出口有望进一步提升。

公司在同行企业中较早将三轮车业务作为重点发展，且为目前三轮车业务规模最大的上市公司。

总体上，公司仍将面临国内摩托车市场规模持续萎缩，出口目的地国家经济下行、货币贬值，购买力下降等不利因素的挑战。

3、发电机组

(1) 行业发展趋势

小型家用发电机组方面，虽然受气候因素影响，总体产销规模每年有所波动，但是在非洲、亚洲等发展中国家的市场需求增长迅速，尤其是性价比较高的经济型开架式发电机组需求强劲；欧美市场向变频发电机组及大功率发电机组产品方向发展，变频发电机既可作备用电源，也可作常用电源，成长空间较大，且不受气候因素影响。

大型商用发电机组主要用于通信、电力、石油、金融、野外施工、高层建筑、市政设施和分布式能源等行业，目前全球市场年规模约 200 亿美元，国内市场约 200 亿元人民币，2020 年前预计市场规模将保持增长势头。

基于 IDC 数据中心及通讯基站建设、商业设施拓展、冷热电联产的分布式能源建设、一带一路国家战略实施的需求，市场规模将保持稳定增长。

根据我国《关于发展天然气分布式能源的指导意见》，“十二五”期间，我国将建设 1000 个左右天然气分布式能源项目，建设 10 个左右各类型特征的分布式能源示范区域。到 2020 年，装机规模将达到 5000 万千瓦，初步实现分布式能源装备产业化。

（数据来源：中国产业信息网、全国海关信息中心、中国电器工业协会内燃发电设备分会）

(2) 区域市场地位的变动趋势

报告期内，公司小型家用发电机组出口创汇从第 2 位上升至行业第 1 位，预计未来仍将保持行业前列。

公司大型发电机组业务，出口创汇从第 10 位上升至行业第 8 位，预计未来出口业务仍有进一步提升的空间。

(3) 主要优势和困难

公司小型发电机组业务，在变频静音发电机组、大功率发电机组具有行业领先优势，但是需提升小型发电机产品的性价比，进一步拓展市场。

大型发电机组在自动控制方面具有为客户提供定制化解决方案的优势，但需在资金投入、成本控制和大客户拓展方面加大力度。

4、微型电动车

(1) 行业发展趋势

微型电动车市场目前主要集中在山东、河北、江苏、河南等地区。微型电动车购买成本低、使用成本低，能够满足广大农村用户和三四线城市用户短途出行需要，是摩托车和电动车的消费升级替代产品，所以具有较大的市场空间。

据山东省汽车行业协会不完全统计，微型电动车产量从 2010 年的 1.82 万辆猛增至 2015 年的 35 万辆。微型电动车行业出现集中化趋势，2014 年行业内前五家车企产量占山东省内新能源汽车技术创新联盟内 22 家企业总产量的 78%。截止 2015 年，四川、福建、河南商丘等多个省市已明确支持微型电动车的发展，同时更多的地方也在积极努力出台相应政策。

（资料来源：山东省汽车行业协会）

(2) 区域市场地位的变动趋势

公司微型电动车销售目前主要集中于山东、河南、河北、江苏等地区，2015 年销量规模位居山东省第二位。随着国家或其它省市相关支持政策的陆续出台，预计公司的微型电动车市场份额

将进一步增长。

(3) 主要优势和困难

公司微型电动车工厂完全按照汽车生产工艺标准建设，拥有总装、涂装、焊接、冲压四大工艺车间及年产 10 万辆微型电动车的生产能力，已拥有自主开发的 5 大平台、23 款产品。

国家或地方省市对微型电动车管理标准的制定和出台的时间对行业发展有较大影响。

5、无人直升机

(1) 行业发展趋势

《中国制造 2025》重点领域技术路线图发布，将推动无人机大量应用。该路线图选择了包括航空航天装备在内的 10 大优势和战略产业作为突破点，以力争到 2025 年达到国际领先地位或国际先进水平。航空航天装备到 2025 年需求总价值约 2 万亿美元，随着空域开放不断推进，国内通用飞机、直升机和无人机市场巨大。争取到 2025 年，无人机在边境巡逻、治安反恐、农林牧渔、地图测绘、管线监测与维修、应急救援、摄影娱乐等领域大量应用。我国无人机技术正不断取得突破，在巡逻、搜救、农业植保等领域应用前景十分广阔，市场规模近千亿元。

据估计，到 2024 年全球无人机市场规模超过 600 亿美元，未来 10 年增长 3-4 倍。

无人机喷洒农药可以大幅提高效率，减少农药用量，搭载相关传感器的无人机可以帮助农民观测农作物，了解农作物的生长情况。农用无人机在我国新疆、四川、河南、山东等地已开始逐步推广。预计十年后国内农业植保无人机整机销售市场空间约 300 亿，植保服务每年市场空间约 500 亿。

《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》（2016 年中央 1 号文件）部署了 2020 年前的农业发展规划，大规模推进高标准农田建设，给大田无人机植保作业市场提供较大的机会，公司的农业植保无人机及大田农业植保运营服务市场将迎来快速增长机遇。

“中央一号文件”强调了农业信息化对现代农业发展的支撑作用，要求大力推进“互联网+”现代农业，应用物联网、云计算、大数据、移动互联等现代信息技术，推动农业全产业链改造升级。

公司涉足的农业信息化业务具有较大的市场需求和成长空间。

（资料来源：中信证券研究报告，东吴证券研究报告，美国《航空与太空技术周刊》）

(2) 区域市场地位的变动趋势

报告期内，公司无人机植保产品尚未实现销售和进行植保作业服务。

(3) 主要优势和困难

公司研发的农业植保无人机具有载重量大、续航时间长、作业效率高和精准航迹规划等特点，能在大田植保作业领域发挥领先优势。但公司要把产品优势转化为市场优势需经在大田种植区域进行作业模式的验证、示范和推广。

(二) 公司发展战略

公司将重点培育和打造“无人机+农业信息化、微型电动车、智能电源”三大主线新业务的领先优势，通过推进“无人机+农业信息化”业务，构建“精准农业运营服务平台”。

(三) 经营计划

1、2015 年经营计划完成情况

公司在 2014 年年度报告中披露的 2015 年经营计划为：实现营业收入 70 亿元。2015 年度实

际完成情况为 70.43 亿元，同比增长 6%。

2、公司因维持当前业务并完成在建投资项目所需的资金需求

预计 2016 年公司资本性投入支出 58,001.08 万元，其中，宝马大排量发动机项目预计投入 2,922.83 万元，宝马大排量踏板车项目预计投入 10,293.18 万元，河南隆鑫产能建设项目预计投入 5,634.74 万元，大型发电机组新工厂建设项目预计投入 2,988.46 万元，微型电动车项目预计投入 10,694.81 万元，无人机产品项目预计投入 1,436.35 万元，汽车零部件项目预计投入 8,142.56 万元。

根据目前公司经营情况和现金流情况，公司未来维持当前业务并完成在建投资项目所需的资金需求有保障。

3、2016 年经营计划

2016 年公司力争实现营业收入 80 亿元以上。为此，公司将重点做好以下工作：

(1) 发动机业务

道路用发动机：在三轮车发动机市场形成“一高一低”的产品布局，在商务重载方面，突出 200CC 以上产品的综合性能优势；在家庭代步方面，突出 110CC-150CC 产品的高性价比和可靠性。通过国内零售市场及出口市场的增长，实现销售规模稳中有增，提升市场占有率。

大排量发动机方面，有序推进宝马发动机新项目，保证 2017 年上半年实现量产；凸显大排量发动机的独有优势，将大排量发动机技术拓展到更宽的应用领域。

非道路用发动机：一方面，发挥公司技术优势，以单缸/双缸大排量发动机产品突破商用级动力市场和 OEM 大客户；另一方面，提升草坪机用小型垂直轴动力产品的性价比与质量可靠性，全面突破园林机械动力市场，实现非道路用发动机销售规模的增长。

(2) 摩托车业务

出口市场：依靠平台级新产品，稳定大客户销量，加大新兴市场的开拓力度，保持出口创汇总额稳中有增。

加快完成埃及合资公司建设，发挥其桥头堡作用，带动中东、非洲等摩托车市场销售规模的增长。

把握出口市场用户需求，完善三轮车的产品线，实现三轮车销售的持续增长。

国内三轮摩托车市场：巩固大排量商务重载产品优势的同时，增强小排量家庭代步车的外观商品性，提升其销量规模和市场占比，促进三轮车总体销售规模的增长。

国内市两轮摩托车市场：向网络营销、传统代理批发及专卖俱乐部模式并存的方式转变，重点推广大排量运动机车，减缓中低端产品下降幅度。

有序推进与宝马公司合作的踏板车项目，力争 2017 年上半年实现量产。

(3) 发电机组业务

小型汽油发电机方面，一是发挥公司变频发电机优势，打造高端变频发电机组，积极拓展北美、欧洲、日本变频静音发电机市场；二是打造面向发展中国家的高性价比的经济型发电机，拓展亚洲、非洲及南美发展中国家市场。

大型发电机组方面，一是扩大 IDC 数据中心和大型通讯基站市场份额，二是在分布式能源市场拓展获得突破，三是加快军品保密资质认证工作，尽早突破军用市场。

(4) 微型电动车业务

一是加强市场推广，强化渠道建设，优化营销模式，提升丽驰电动车的品牌影响力，迅速扩大市场规模；二是加大技术研发投入，构建支撑微型电动车长期发展的内在技术优势平台，为今

后产业升级做好准备。

(5) 无人直升机业务

无人机业务：完成新一轮样机的系统及关键零部件性能测试和可靠性试验，完成大田作业模式下的精准航迹的测试和验证工作，完成在哈尔滨双城区进行无人机大田作业模式的验证和推广工作，实现 XV-2 产品的小批生产和批量生产；构建大田植保作业服务的运营模式。

农业信息化：推广“育种云”互联网服务平台，扩大对大型种业企业的信息化服务规模；推广“农场帮”互联网服务平台，扩大用户数量，在定制化农业信息、种业提供、无人机喷洒等方面为农场主提供服务。

(四) 可能面对的风险

1、宏观经济波动风险

全球经济增长放缓，新常态下的中国经济面临深层次的结构调整等诸多压力，GDP 增速下调，可能会对公司的市场拓展和产品销售产生不确定性的影响，进而影响公司的经营状况和盈利水平。

2、汇率变动风险

随着美元的走强，一方面会引起公司重要出口目的地国家，如墨西哥、哥伦比亚等市场货币贬值，可能导致当地消费者购买能力下降；另一方面，人民币对美元汇率的波动，将会影响公司的汇兑损益。

3、市场风险

国内市场摩托车产销规模将持续下滑，市场竞争将更加激烈，给公司经营带来更大压力。国外市场中，发达国家的市场需求变化将对公司的出口带来影响，发展中国家的汇率变化将对公司的出口业务带来一定风险。

4、主要客户依赖风险

2015 年度，公司前五名客户的营业收入占公司营业收入的 24.68%，其中，对于公司的出口业务而言，国外主要客户集中度相对较高，存在对主要客户的依赖风险。

5、成本风险

大宗原材料价格持续上涨会给公司带来成本上升的风险。

6、新业务推进风险

公司无人直升机产品的实际作业效率和喷洒效果将影响公司后续无人机大田作业模式的示范和推广进度，公司面临无人直升机产品实际作业效率和喷洒效果达不到预期的风险。

国家微型电动车政策的出台时间将会影响公司微型电动车业务的发展速度。

农业信息化项目的推广不能按预期达成的风险。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本年度合并财务报表范围，与上年相比，本年新增加华恩车辆租赁服务有限公司；广州威能机电有限公司及其控股子公司；山东丽驰新能源汽车有限公司及其控股子公司。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用