

公司代码：603766

公司简称：隆鑫通用

## 隆鑫通用动力股份有限公司 2014 年年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	隆鑫通用	603766	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄经雨	叶珂伽
电话	023-89028829	023-89028829
传真	023-89028051	023-89028051
电子信箱	security@loncinindustries.com	security@loncinindustries.com

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	6,150,857,024.40	5,569,555,347.31	10.44	5,328,064,951.78
归属于上市公司股东的净资产	4,094,864,661.82	3,588,255,901.09	14.12	3,211,459,259.65
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	733,564,383.39	543,808,053.91	34.89	484,058,698.92

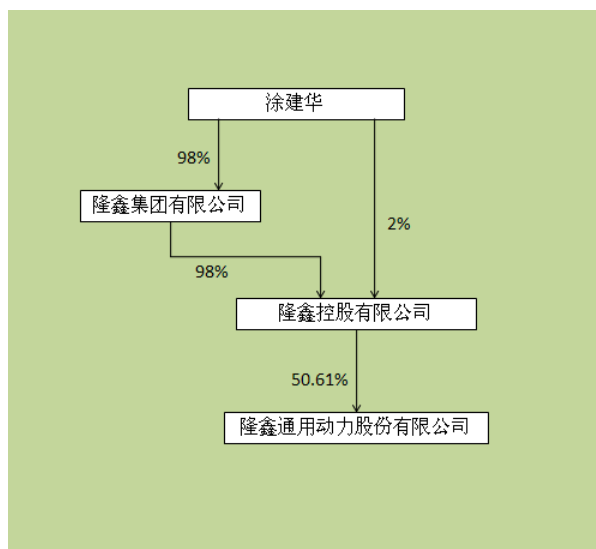
营业收入	6,643,835,670.43	6,505,486,082.58	2.13	6,444,818,539.91
归属于上市公司股东的净利润	610,358,711.95	552,326,718.87	10.51	461,798,326.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	554,824,309.72	496,291,972.85	11.79	441,700,654.28
加权平均净资产收益率(%)	16.06	16.22	减少0.16个百分点	17.30
基本每股收益(元/股)	0.76	0.69	10.14	0.62
稀释每股收益(元/股)	0.76	0.69	10.14	0.62

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况  
表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		29,677				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）		29,961				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
隆鑫控股有限公司	境内非国有法人	50.61	407,376,000	407,376,000	质押	407,000,000
全国社保基金一一三组合	未知	4.48	36,054,152	0	无	
国开金融有限责任公司	国有法人	2.71	21,840,500	0	无	
全国社保基金一零九组合	未知	1.74	14,000,000	0	无	
高勇	境内自然人	1.73	13,948,320	0	无	
周新明	境内自然人	0.92	7,392,679	0	质押	7,200,000
汇添富基金—光大银行—汇添富—双喜盛世9号资产管理计划	未知	0.73	5,849,724	0	无	
阮乐	境内自然人	0.69	5,522,014	0	无	
戴燕儿	境内自然人	0.50	4,010,000	0	无	
交通银行—富国天益价值证券投资基金	未知	0.50	4,000,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

## 2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 三 管理层讨论与分析

### 一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，全球经济缓慢复苏，国内经济增速放缓，公司积极优化产品结构，加快产品升级，保持了总体业务规模的稳定增长，实现营业收入 66.44 亿元，同比增长 2.13%；公司赢利能力持续增强，毛利率达到 19.76%，同比增长 0.72 个百分点，实现归属于母公司净利润 6.10 亿元，同比增长 10.51%。

同时，公司确立并全力推进实施“同心多元化”发展战略，以成为“清洁动力系统服务提供商”为目标，努力拓展微型电动车、无人直升机、智能电源、轻量化汽车零部件、农业智能装备等新兴业务，实现良好开局，为公司产业升级、战略转型和实现可持续发展奠定了基础。

#### 1、发电机组业务

北美市场是全球小型发电机组主要市场。报告期内，受美国市场影响，国内小型汽油发电机组出口北美市场总体规模有所下滑。因此，公司发电机组业务同比下降 13.55%，实现销售收入 7.04 亿元。发电机组产品毛利率同比提升 1.66 个百分点，达到 26.59%。

公司以变频发电机组和大功率发电机组为产品突破口，持续调整产品结构，加快产品升级。其中，具备完全自主知识产权的小功率变频静音发电机组单品累计实现销量超过 1.3 万台，同比增长 56%。

#### 2、农业机械装备业务

报告期内，公司农业机械装备业务实现营业收入 12.26 亿元，同比下降 5.70%。农业机械装备产品毛利率为 17.12%，同比基本持平。

其中，公司三轮车业务受国内行业整体情况影响，销量同比有所下滑，但是通过产品结构优化，200cc 及以上排量产品销量占比提升 4.6 个百分点，巩固了公司在商务重载领域的领先地位。此外，三轮车出口同比增长 30%。

公司在行业内率先运用“全系统化机器人焊接”工艺，显著提升了三轮车车厢、车架关键零部件的质量水平，凸显了产品的差异化优势。

公司的微耕机业务，通过与欧洲大客户的合作和拓展国内市场，销售收入同比增长 111%。

### 3、轻型动力业务

报告期内，公司轻型动力业务实现营业收入 20.92 亿元，同比增长 9.96%，占公司营业收入的 31.49%，同比提升了 2.24 个百分点。轻型动力产品毛利率达到 18.69%，同比增长 1.17 个百分点。其中：

道路用轻型发动机业务，实现销售收入 13.04 亿元，同比增长 4.01%，市场份额稳步提升，品牌影响力进一步增强。此外，与宝马合作的全新大排量发动机项目按计划顺利推进。

非道路用轻型动力业务，保持了强劲的增长势头，实现销售收入 7.88 亿元，同比增长 21.45%。其中 6.5 马力以上产品销售收入同比增长 37%，销量占比提升至 37.2%，增长了 8.1 个百分点；双缸发动机动力实现突破，销量达到 2.2 万台，处于国内领先地位，已成功进入全球高端园林机械专用动力领域。

### 4、两轮摩托车业务

报告期内，公司两轮摩托车业务实现营业收入 24.70 亿元，同比增长 3.17%。两轮摩托车业务毛利率为 19.23%，同比基本持平。其中，出口创汇 3.25 亿美元，同比增长 23.6%。

公司把握两轮摩托车市场转型升级的方向，坚持“运动、休闲”的品牌定位，陆续推出 PR31、PR41 等正向开发的平台级自主产品，其中 PR31 产品全年销量突破 9 万台，产品竞争力大大增强，不但助推墨西哥、哥伦比亚等传统大市场创汇大幅增长，并成功实现新兴市场的突破，为后续发展奠定了良好基础。

### 5、新兴业务

报告期内，公司汽车轻量化零部件精加工业务快速增长，销售收入达到 2457 万元，同比增长 370.26%。实现了向长安福特、上海通用、一汽大众等客户的批量供货。

在微型电动车方面，公司通过参股山东丽驰积极涉足微型电动车产业发展，2014 年山东丽驰实现微型电动车 5525 辆，实现销售收入 43,877.15 万元。此外，公司还与富路车业共同投资成立华恩租赁，拓展微型电动车租赁和社区服务市场。

在无人直升机方面，与王浩文教授、深圳力合创业投资有限公司及珠海清华科技园创业投资有限公司合资成立了珠海隆华，主要从事无人直升机整机产品的研发、生产、销售和服务业务。该产品拥有完全自主知识产权，技术处于行业领先地位，并于 2014 年珠海航展上正式发布。

在智能电源方面，公司拟控股广州威能，进入大型柴油发电机组领域，与公司现有小型家用汽油发电机组业务结合，发挥产业协同效应，做大做强公司的发电机组业务。

## (一) 主营业务分析

### 1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	6,643,835,670.43	6,505,486,082.58	2.13
营业成本	5,330,848,338.67	5,266,877,841.88	1.21
销售费用	219,262,032.57	204,798,276.63	7.06
管理费用	395,495,544.13	358,413,687.40	10.35
财务费用	-27,800,063.24	-14,518,512.85	-91.48
经营活动产生的现金流量净额	733,564,383.39	543,808,053.91	34.89
投资活动产生的现金流量净额	-860,941,848.60	-389,170,227.26	-121.23
筹资活动产生的现金流量净额	-141,048,205.28	-109,676,132.66	-28.60
研发支出	165,618,675.66	162,564,731.48	1.88

## 2 收入

### (1) 驱动业务收入变化的因素分析

报告期内，公司各类产品销售单价较上年无明显变化，收入变化主要受销量规模的变动影响。

## (2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

单位：万台

分产品/分行业	2014 年生 产量	2013 年生 产量	生产量变 化率 (%)	2014 年销 售量	2013 年销 售量	销售量变化 率 (%)
发电机组	36.58	47.19	-22.48	37.01	47.08	-21.38
农业机械装备	30.28	30.85	-1.86	30.15	30.81	-2.13
轻型动力	370.25	344.02	7.63	288.46	265.07	8.83
两轮摩托车	79.23	71.73	10.46	79.00	72.47	9.01

备注：轻型动力销量不含公司自用部分数量。

## (3) 主要销售客户的情况

报告期内，公司前五名客户的营业收入合计 1,577,255,580.63 元，占公司营业收入的 23.74%。

## 3 成本

## (1) 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
制造行业	直接材料	5,006,156,963.67	94.33	4,973,532,399.58	94.57	0.66	
	人工工资	125,927,434.86	2.37	117,489,098.43	2.23	7.18	
	制造费用	175,011,945.42	3.30	168,330,867.66	3.20	3.97	
	合计	5,307,096,343.95	100.00	5,259,352,365.67	100.00	0.91	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
发电机组	直接材料	500,434,713.66	96.84	592,375,506.25	96.91	-15.52	
	人工工资	9,171,781.27	1.77	10,229,746.90	1.67	-10.34	
	制造费用	7,183,483.75	1.39	8,658,859.13	1.42	-17.04	
	小计	516,789,978.68	100.00	611,264,112.29	100.00	-15.46	
农业机械装备	直接材料	972,462,207.20	95.72	1,026,015,673.29	95.80	-5.22	
	人工工资	26,762,408.67	2.63	26,882,204.50	2.51	-0.45	
	制造费用	16,757,283.90	1.65	18,147,575.21	1.69	-7.66	
	小计	1,015,981,899.77	100.00	1,071,045,453.00	100.00	-5.14	
	直接材料	1,538,324,309.99	90.44	1,420,320,662.37	90.51	8.31	

轻型 动力	人工工资	46,856,672.08	2.75	41,420,490.81	2.64	13.12	
	制造费用	115,669,092.53	6.80	107,438,406.45	6.85	7.66	
	小计	1,700,850,074.60	100.00	1,569,179,559.63	100.00	8.39	
两轮 摩托 车	直接材料	1,932,389,205.32	96.87	1,888,505,821.58	96.91	2.32	
	人工工资	36,355,017.31	1.82	34,075,307.23	1.75	6.69	
	制造费用	26,075,351.14	1.31	26,192,304.51	1.34	-0.45	
	小计	1,994,819,573.77	100.00	1,948,773,433.32	100.00	2.36	
其他	直接材料	62,546,527.50	79.52	46,314,736.08	78.38	35.05	
	人工工资	6,781,555.53	8.62	4,881,348.99	8.26	38.93	
	制造费用	9,326,734.10	11.86	7,893,722.36	13.36	18.15	
	小计	78,654,817.13	100.00	59,089,807.43	100.00	33.11	
合计		5,307,096,343.95		5,259,352,365.67		0.91	

## (2) 主要供应商情况

报告期内，公司前五名供应商的采购金额合计 503,096,555.09 元，占公司采购总额的 9.44%。

## (3) 其他

无

## 4 费用

管理费用本年较上年增加 3,708.19 万元，增加 10.35%，主要系本公司管理及技术人员薪酬提高、实施股票期权激励成本增加和新建项目转固折旧费增加等所致。

财务费用本年较上年减少 1,328.15 万元，减少 91.48%，主要系本年美元升值形成的汇兑损失减少所致。

## 5 研发支出

### (1) 研发支出情况表

单位：元

研发支出合计	165,618,675.66
研发支出总额占净资产比例（%）	3.93
研发支出总额占营业收入比例（%）	2.49

### (2) 情况说明

报告期内公司开展的研发项目进展：

#### ① 发电机组

在变频发电机组方面，对逆变核心部件的热交换技术进行了深入研究并取得实质性突破，同时完成了全新变频技术的可行性验证，为未来变频发电机组产品的市场运用创造了条件；成功开发了 2600i、3500i 两款变频发电机组；在传统发电机组方面，一是自主研发的单缸大功率发电机组成功上市，二是实现远程管控和无人值守功能，提升了传统发电机组的智能化水平。

#### ② 农业机械装备

农业运输机械方面，持续强化公司在商用重载领域的优势，开发出重载商务三轮车、重载自卸车、半封闭车等产品；搭建了燃油和电动的产品平台，有效延伸了产品链；完善了针对出口市场的产品布局。

农业作业机械方面，与欧洲两大园林制造公司合作，成功开发并上市三款微耕机和一款园林

用途的梳草机，产品应用领域由农业机械扩展到了园林机械领域。

### ③ 轻型动力业务

道路用轻型动力方面，成功批量推出适用于休闲代步客户群的跑车专用系列平衡轴高速链条机；三轮车发动机方面，成功推出大排量、水冷三轮车专用发动机；同时以汽车技术为基础的重载专用发动机研究取得了较大突破；ATV、UTV700 发动机成功上市，拓展了高端客户群和区域市场。

非道路用轻型动力，坚持不同终端类别产品专用动力的开发方向，成功开发出一系列满足美国 EPA3 和 CARB 排放法规的专用发动机：国内目前最大排量的 V 型双缸汽油草坪车专用发动机、轻量化草坪机专用发动机以及变频发电机组的专用发动机。

### ④ 两轮摩托车

公司以“运动、休闲”的产品开发方向，坚持正向自主的平台级开发策略，确立了以用户体验为中心诉求，以动力性、操控性、科技感、性价比为设计重点的研发思路，已形成产品家族化。其中，CR1 和 CR5 批量上市，新品 CRM、GP250、SX2、SR2 已完成研发，更大排量的 CR6、HR7、CR8 等处于研发阶段。

## 6 其他

### (1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

### (2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司于 2014 年 12 月 18 日召开了第二届董事会第十一次会议审议了收购资产的相关议案，并于 12 月 19 日发布了《隆鑫通用动力股份有限公司发行股份及支付现金购买资产预案》，公司拟通过发行股份及支付现金方式购买广州超能投资有限公司(以下简称“超能投资”)持有的广州威能机电有限公司 75%股权，其中，公司以发行股份方式向超能投资支付标的资产交易价格的 85%，以支付现金方式向超能投资支付标的资产交易价格的 15%。

目前，公司以及相关各方正在积极推动相关各项工作，标的资产的审计、评估等相关工作正在按计划有序进行中（详见 2015 年 3 月 19 日发布的《隆鑫通用动力股份有限公司关于资产重组事项的进展公告》编号：临 2015-024）。

### (3) 发展战略和经营计划进展说明

公司确立并全力推进实施“同心多元化”发展战略，以成为“清洁动力系统服务提供商”为目标，努力拓展微型电动车、无人直升机、智能电源、轻量化汽车零部件、农业智能装备等新兴业务，实现良好开局，为公司产业升级、战略转型和实现可持续发展奠定了基础。

### (4) 其他

无

## 7 现金流

经营活动产生的现金流量净额本年较上年增加 18,975.63 万元，增加 34.89%，主要系公司经营效果提升所致。

投资活动产生的现金流量本年净流出较上年增加 47,177.16 万元，主要系公司购买银行理财产品尚未到期额度较上年同期增加，以及对外投资增加所致。

筹资活动产生的现金流量本年净流出较上年增加 3,137.21 万元，增加 28.60%，主要系派发现金红利金额比上年增加所致。

## (二) 行业、产品或地区经营情况分析

## 1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
机械制造行业	6,601,328,172.28	5,307,096,343.95	19.61	1.76	0.91	增加 0.68 个百分点
合计	6,601,328,172.28	5,307,096,343.95	19.61	1.76	0.91	
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
发电机组	703,988,222.40	516,789,978.68	26.59	-13.55	-15.46	增加 1.66 个百分点
农业机械装备	1,225,830,777.00	1,015,981,899.77	17.12	-5.70	-5.14	减少 0.49 个百分点
轻型动力	2,091,907,360.11	1,700,850,074.60	18.69	9.96	8.39	增加 1.17 个百分点
两轮摩托车	2,469,671,940.08	1,994,819,573.77	19.23	3.17	2.36	增加 0.64 个百分点
其他	109,929,872.69	78,654,817.13	28.45	42.80	33.11	增加 5.21 个百分点
合计	6,601,328,172.28	5,307,096,343.95	19.61	1.76	0.91	

## 2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	3,247,278,897.97	-5.76
国外	3,354,049,274.31	10.27
合计	6,601,328,172.28	1.76

## (三) 资产、负债情况分析

## 1 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例	情况说明

					(%)	
货币资金	1,312,218,476.12	21.33	1,807,159,966.10	32.45	-27.39	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	782,761.57	0.01	108,697,410.96	1.95	-99.28	
应收票据	501,257,829.32	8.15	516,763,520.36	9.28	-3.00	
应收账款	717,266,672.82	11.66	563,333,072.40	10.11	27.33	
预付款项	168,177,562.63	2.73	97,236,556.86	1.75	72.96	
应收利息	5,623,412.67	0.09	7,438,467.39	0.13	-24.40	
其他应收款	56,690,475.60	0.92	70,907,923.00	1.27	-20.05	
存货	244,955,741.20	3.98	250,557,359.03	4.50	-2.24	
其他流动资产	549,686,730.42	8.94	24,932,000.47	0.45	2,104.74	
持有至到期投资	251,036,700.00	4.08	-	-	-	
长期股权投资	50,151,983.34	0.82	-	-	-	
投资性房地产	38,229,406.48	0.62	23,765,272.12	0.43	60.86	
固定资产	1,571,074,686.38	25.54	1,592,701,988.24	28.60	-1.36	
在建工程	299,168,354.79	4.86	139,170,978.63	2.50	114.96	
无形资产	332,314,041.62	5.40	315,772,200.03	5.67	5.24	
应付票据	257,685,000.00	4.19	263,159,940.00	4.72	-2.08	
应付账款	920,787,003.22	14.97	839,301,928.31	15.07	9.71	
预收款项	56,732,425.86	0.92	65,735,042.40	1.18	-13.70	
应付职工薪酬	57,168,682.04	0.93	56,395,376.93	1.01	1.37	
应交税费	38,675,528.11	0.63	20,239,552.06	0.36	91.09	
其他应付款	473,506,124.79	7.70	514,951,233.12	9.25	-8.05	

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产年末余额较年初减少 10,791.46 万元，减少 99.28%，主要系本公司购买的理财产品 1 亿元到期收回所致。

预付款项年末余额较年初增加 7,094.10 万元，增加 72.96%，主要系公司预付 C 区建设项目用土地使用权出让价款所致。

其他流动资产年末余额较年初增加 52,475.47 万元，主要系本公司购买的建设银行理财产品 2 亿元和重庆农村商业银行理财产品 3 亿元尚未到期所致。

持有至到期投资余额较年初增加 25,103.67 万元，主要系本公司投资的上海证券交易所国债逆回购尚未到期所致。

长期股权投资余额较年初增加 5,015.20 万元，主要系本公司对山东丽驰进行投资所致。

投资性房地产余额较年初增加 1,446.41 万元，增加 60.86%，主要系本年将暂时闲置的仓库

对外出租所致。

在建工程余额较年初增加 15,999.74 万元，增加 1.15 倍，主要系公司 C 区建设、河南隆鑫产能建设以及汽车零部件项目的设备投入所致。

应交税费余额较年初增加 1,843.60 万元，增加 91.09%，主要系年末应交所得税额较上年末增加所致。

## 2 公允价值计量资产、主要资产计量属性变化相关情况说明

无

## 3 其他情况说明

无

### (四) 核心竞争力分析

报告期内，公司与宝马合作生产全新大排量摩托车发动机的项目顺利推进，将促进公司大排量发动机产品技术和工艺制造水平的进一步提升，尤其是全铝合金缸体内壁镀镍技术填补了国内空白，将巩固公司在业内大排量发动机领域的持续领先优势。

公司“发电机逆变变频方法和装置”和“通用汽油机”两项发明专利获得美国国家知识产权局授权，公司的正向研发和技术创新能力获得国际认可。此两项专利可让公司在美国获得二十年独占性、排他性的专利保护，并逐步覆盖全球主要市场。

公司无人航空器项目技术，具有完全自主正向开发能力，拥有完全自主知识产权，涵盖全部 11 个子系统，在重点的飞控系统、旋翼系统、传动系统和动力系统四大系统上具有领先水平，从而实现了该产品的系统性技术领先。该项目已申报发明专利 8 项，外观专利 3 项。

公司的通用发动机机内净化技术、单缸大排量通用汽油发动机技术、双缸垂直轴汽油发动机技术、发电机组变频静音技术、第二代单缸柴油机发动机技术、高性价比运动型摩托车技术、大排量专用三轮车发动机技术等产品技术均处于业内领先水平。

报告期内，公司新增专利 310 项，其中发明专利 13 项，实用新型专利 66 项，外观设计专利 231 项。新获得注册商标 72 件。

截止 2014 年 12 月 31 日，公司已累计取得国外有效专利 75 项，国内有效专利 1110 项，国内有效专利中发明专利 154 项，实用新型专利 239 项，外观设计专利 717 项。获得注册商标 522 件。

### (五) 投资状况分析

#### 1、 对外股权投资总体分析

##### (1) 增持河南隆鑫机车有限公司股权

经公司第二届董事会第二次会议审议通过，公司下属全资子公司隆鑫机车有以 7200 万元人民币的价格收购河南隆鑫股东叶县奥大持有河南隆鑫 15%的股权，收购完成后，河南隆鑫的股东持股比例变更为：隆鑫机车持股 66%，叶县奥大持股 34%，（详见 2014 年 1 月 8 日临 2014-005《隆鑫通用动力股份有限公司关联交易的公告》）。河南隆鑫已于 2014 年 1 月 17 日完成工商变更登记。

##### (2) 成立重庆同升产业投资有限公司

经公司第二届董事会第二次会议审议通过，公司以自有资金人民币 3 亿元（大写：叁亿元整）设立全资子公司-重庆同升产业投资有限公司，主要从事股权投资、投资管理、投资咨询服务等（详见公司 2014 年 1 月 8 日临 2014-006《隆鑫通用动力股份有限公司关于设立投资公司的公告》）。新公司已于 2014 年 3 月 28 日完成了工商注册登记。

##### (3) 增资山东丽驰

经公司第二届董事会第六次会议审议通过，公司与山东丽驰进行合资合作，投入现金 5000 万元人民币对山东丽驰进行增资，增资后公司拥有山东丽驰 20%股权，主要从事研发、生产、销售低速电动四轮车产品（详见公司 2014 年 4 月 18 日发布的编号临 2014-027 号公告《隆鑫通用动力股份有限公司关于与山东力驰新能源科技有限公司进行合资合作的公告》）。山东丽驰已于 2014 年 9 月 12 日完成工商变更登记。

#### **（4）成立宝鑫镀装**

经公司第二届董事会第六次会议审议通过，公司全资子公司重庆隆鑫发动机有限公司出资 2000 万元人民币，设立全资子公司-宝鑫镀装，主要从事发动机关键零部件及其他机械、电子产品零部件的镀装业务。（详见公司于 2014 年 7 月 12 日发布的临 2014-044 号公告《隆鑫通用动力股份有限公司关于全资子公司设立下属子公司的公告》）。新公司已于 2014 年 7 月 31 日取得了工商营业执照。

#### **（5）与王浩文教授、深圳力合创业投资有限公司及珠海清华科技园创业投资有限公司进行合资合作**

经第二届董事会第九次会议审议通过，公司与王浩文教授、深圳力合创业投资有限公司及珠海清华科技园创业投资有限公司进行合资合作，共同出资成立合资公司-珠海隆华，主要从事无人航空器（无人直升机）整机系统及零部件的研发、制造、销售和服务业务。公司出资 5000 万元人民币，持股 50%（详见公司于 2014 年 10 月 25 日发布的临 2014-072 号公告《隆鑫通用动力股份有限公司关于对外投资的公告》）。新公司已于 2014 年 11 月 5 日取得工商营业执照。

#### **（6）与富路车业进行合资合作**

经公司第二届董事会第九次会议审议通过，公司与富路车业合作共同出资 5000 万元人民币成立合资公司-华恩租赁，主要从事车辆租赁服务和社区服务，公司出资 2550 万元人民币，持股 51%（详见公司于 2014 年 10 月 25 日发布的临 2014-071 号公告《隆鑫通用动力股份有限公司关于与德州富路车业有限公司进行合资合作的公告》）。新公司已于 2015 年 1 月 7 日取得工商营业执照。

## 2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

## (1) 委托理财情况

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额(亿元)	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益(元)	实际收回本金金额(亿元)	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
中国建设银行	保本浮动收益型	1	2013年12月11日	2014年3月28日	持有产品至产品到期日后,中国建设银行于产品到期日后1个工作日内将公司理财本金和收益划转至协议约定账户。	1,553,698.63	1	1,553,698.63	是	0	否	否	公司自有资金	
		1	2014年10月13日	2015年1月12日		1,121,917.81			是	0	否	否	公司自有资金	
		1	2014年10月16日	2014年12月22日		789,315.07	1	789,315.07	是	0	否	否	公司自有资金	
	非保本浮动收益型	1	2014年12月26日	2015年4月1日		1,322,958.90			是	0	否	否	公司自有资金	
重庆农村商业银行股份有限公司	非保本浮动收益型	1	2014年3月24日	2014年6月12日	产品到期后,重庆农村商业银行在3个工作日内将理财资金划转至公司账户。	1,183,561.64	1	1,183,561.64	是	0	否	否	公司自有资金	
		1	2014年6月13日	2014年9月1日		1,183,561.64	1	1,183,561.64	是	0	否	否	公司自有资金	
		1	2014年6月16日	2014年8月15日		871,232.88	1	871,232.88	是	0	否	否	公司自有资金	
		1	2014年8月19日	2014年10月20日		917,260.27	1	917,260.27	是	0	否	否	公司自有资金	
		1	2014年9月16日	2014年11月17日		934,246.58	1	934,246.58	是	0	否	否	公司自有资金	
		1	2014年10月	2015年1月		1,380,821.92			是	0	否	否	公司自有资金	

			月24日	月22日										
		2	2014年11月21日	2015年1月20日		1,808,219.18			是	0	否	否	公司自有资金	
中国工商银行	非保本浮动收益型	1	2014年3月26日	2014年6月9日	产品到期后,中国工商银行在2个工作日内将理财资金划转至公司账户	1,103,561.64	1	1,103,561.64	是	0	否	否	公司自有资金	
		1	2014年8月13日	2014年10月7日		682,739.73	1	682,739.73	是	0	否	否	公司自有资金	
中国民生银行	保本浮动收益型	1	2014年7月3日	2014年9月3日	投资周期结束日(即到期日)或提前终止日后两个工作日内银行向客户分配理财本金及收益。	713,424.66	1	713,424.66	是	0	否	否	公司自有资金	
合计	/	15	/	/	/	15,566,520.55	10	9,932,602.74	/	0	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)						0								
委托理财的情况说明						预计收益与实际收益的差异主要系公司在报告期末尚有未到期的4笔委托理财所致。								

(2) 委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

单位:元 币种:人民币

### 3、募集资金使用情况

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2012	首次发行	48,709.20	6,019.34	48,551.92	470.64	通用动力机械产品能力提升项目
合计	/	48,709.20	6,019.34	48,551.92	470.64	/

#### (2) 募集资金承诺项目情况

适用  不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
1. 通用动力机械产品能力提升项目	否	14,825.72	6,019.34	14,668.44	是	98.94%	-	9,575.59	是		
2. 专用发动机建设项目	否	33,883.48	-	33,883.48	是	100%	-	10,900.85	是		
合计	/	48,709.20	6,019.34	48,551.92	/	/	-	20,476.44	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明			2014 年末剩余的募集资金 470.64 万元(含净利息收入及费用 313.37 万元)已于 2015 年 2 月全部用完,预计 2015 年 3 月 31 日前完成三个募集资金账户销户。								

#### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

#### (4) 其他

无

### 4、主要子公司、参股公司分析

截止报告期末, 公司共有 13 家子公司, 主要子公司具体情况如下:

## (1) 重庆隆鑫机车有限公司

成立时间	2007 年 7 月 13 日	注册资本	50,000 万元	
注册地址	重庆市经济技术开发区白鹤工业园	主要生产经营地	九龙坡区九龙园区 C 区	
法定代表人	高勇			
股东构成	隆鑫通用 100%			
经营范围	开发、生产、销售摩托车整车、摩托车发动机、非公路用车及其零部件			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	234,282.74	99,245.49	18,192.39	361,070.00

## (2) 重庆隆鑫动力部件有限公司

成立时间	2007 年 7 月 19 日	注册资本	500 万元	
注册地址	重庆市经济技术开发区白鹤工业园			
法定代表人	高勇			
股东构成	隆鑫通用 100%			
经营范围	开发、生产、销售摩托车、汽车零部件			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	19,489.37	5,282.51	753.33	2,688.62

## (3) 重庆隆鑫发动机有限公司

成立时间	2008 年 12 月 4 日	注册资本	3,050 万元	
注册地址	九龙坡区九龙园区 C 区			
法定代表人	高勇			
股东构成	隆鑫通用 100%			
经营范围	开发、销售摩托车发动机及其零部件；开发、生产、销售发动机零部件、润滑油			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	128,408.03	49,938.31	20,431.33	200,688.43

## (4) 重庆隆鑫进出口有限公司

成立时间	2007 年 8 月 24 日	注册资本	1,000 万元	
------	-----------------	------	----------	--

注册地址	九龙坡区九龙园区华龙大道 99 号			
法定代表人	高勇			
股东构成	隆鑫通用 100%			
经营范围	自营和代理各类商品及技术的进出口业务			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	145,851.65	16,185.95	1,730.97	148,933.53

## (5) 重庆隆鑫压铸有限公司

成立时间	2007 年 7 月 24 日	注册资本	500 万元	
注册地址	九龙坡区九龙园区华龙大道 99 号			
法定代表人	高勇			
股东构成	隆鑫通用 100%			
经营范围	金属铸造、磨具制造；开发、生产、销售摩托车、汽车零部件			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	25,528.88	14,740.52	280.25	28,306.88

## (6) 南京隆尼精密机械有限公司

成立时间	2012 年 9 月 11 日	注册资本	5,000 万元	
注册地址	南京市溧水经济开发区柘塘新城 19 号路			
法定代表人	高勇			
股东构成	重庆隆鑫动力部件有限公司 65%,Nemak Exterior S.L.U. 35%			
经营范围	开发、生产、销售：精密零部件，生产、装配、销售：汽车零部件，销售：汽车零部件、机电产品、润滑油、金属材料（不含稀贵金属）、橡塑制品，货物进出口、技术进出口			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	7,247.87	4,849.71	12.95	757.62

## (7) 河南隆鑫机车有限公司

成立时间	2010 年 11 月 23 日	注册资本	8,000 万元	
注册地址	叶县迎宾大道北段			
法定代表人	韩群山			

股东构成	隆鑫通用 66%，叶县奥大工业有限责任公司 34%			
经营范围	生产、销售摩托车及其零部件，电动车及电动车零部件；本公司产品及原材料的进出口			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	46,241.53	25,163.03	7,965.80	95,637.48

## (8) 重庆隆鼎工业有限公司

成立时间	2013 年 12 月 30 日	注册资本	1,000 万元	
注册地址	九龙坡区九龙园区 C 区			
法定代表人	何军			
股东构成	隆鑫通用 100%			
经营范围	汽车零部件研发及销售；新能源机车零部件研发及销售。			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	1,000.04	1,000.04	0.04	-

## (9) 重庆赛益塑胶有限公司

成立时间	2009 年 2 月 9 日	注册资本	3050 万元	
注册地址	重庆市九龙坡区九龙园区 C 区	主要生产经营地	重庆市九龙坡区九龙园区华龙大道 99 号	
法定代表人	高勇			
股东构成	重庆隆鑫机车有限公司 100%			
经营范围	开发、生产、销售橡塑制品、非公路用车及其零部件、摩托车零部件、汽车零部件、普通机械及电子产品；开发、制造、销售模具；销售两轮摩托车、三轮车、发动机；润滑油、文体用品、电器；货物进出口、技术进出口；商贸信息查询。			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	12,049.05	7,718.07	961.95	11,842.21

## (10) 重庆同升产业投资有限公司

成立时间	2014 年 3 月 28 日	注册资本	30,000 万元	
注册地址	重庆市九龙坡区九龙园区 C 区			
法定代表人	高勇			

股东构成	隆鑫通用 100%，			
经营范围	从事投资业务、投资管理、投资咨询服务（以上均不得从事银行、证券、保险等需要取得许可或审批的金融业务）；受托资产管理、企业资产重组、并购；资产租赁。			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	1,002.19	1,002.10	2.10	-

## (11) 重庆宝鑫镀装科技有限公司

成立时间	2014 年 7 月 31 日	注册资本	2,000 万元	
注册地址	重庆市璧山区工业园区聚金大道 3 号 F07 号楼一层 1-4 号			
法定代表人	文晓刚			
股东构成	重庆隆鑫发动机有限公司 100%			
经营范围	发动机零部件、其他机械及电子产品零部件电镀技术的研发；电镀加工及销售			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	2,088.57	1,987.46	-12.54	-

## (12) 珠海隆华直升机科技有限公司

成立时间	2014 年 11 月 05 日	注册资本	10,000 万元	
注册地址	珠海市金湾区三灶镇定湾八路 10 号 A 厂房			
法定代表人	贺臻			
股东构成	隆鑫通用 50%，王浩文 26.6%，深圳力合创业投资有限公司 17.4%，珠海清华科技园创业投资有限公司 6%			
经营范围	无人航空器（无人直升机）整机系统及零部件的研发、制造、销售和服务。			
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	6,200.10	6,200.10	0.10	-

## (13) 山东丽驰新能源汽车有限公司

成立时间	2011 年 01 月 17 日	注册资本	15,000 万元	
注册地址	陵县经济开发区迎宾街 66 号			
法定代表人	陆付军			
股东构成	隆鑫通用 20%，陆云然 72%，张荣平 8%。			
经营范围	制造、销售场（厂）内专用旅游观光车辆（级别：B，型式：蓄电池观光车、内燃观光车）（特种设备制造许可证有效期至 2016 年 6 月 13 日(有效期限以许可证为准)。电动			

自行车、三轮车、残疾人用车及零部件制造、销售				
主要财务数据：（经信永中和会计师事务所审计）（单位：万元）				
	总资产	净资产	净利润	营业收入
2014 年 12 月 31 日/2014 年度	41,547.59	14,873.44	802.61	43,877.15

## 5、非募集资金项目情况

适用  不适用

### (六) 公司控制的特殊目的主体情况

无

### (七) 其他

无

## 二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业竞争格局和发展趋势

#### 1、发电机组行业

全球发电机组市场需求稳步增长。发电机组出口市场年产销规模约 1000 万台，其中北美市场约 200 万台，非洲市场 300 万台，中东 200 万台，欧洲和东南亚各 100 万台，其他市场 100 万台。同时，以中国、印度、巴西等为代表发展中国家的市场需求已开始快速增长。

作为未来发展的重点业务，公司将凭借行业领先的技术优势、坚持在发达国家进行 ODM 合作、在发展中国家推行自主品牌的策略，不断提升市场份额。

资料来源：全国海关信息中心

#### 2、农业机械装备行业

中国的农业机械化程度远低于发达国家，市场需求空间大。农村土地流转大势所趋，农业机械化势在必行。国家政策助推农业机械化，农机购置补贴 2014 年达到 238 亿元，同比增加 9.17%。2014 年全国规模以上农机企业主营业务收入达 4180.6 亿元，同比增加 8.79%。

农业运输机械方面，三轮车以其购置及使用成本低、载重能力强的特点，已经成为广大农村用户从田头到集镇不可或缺的农业运输装备。虽然 2014 年国内市场出现一定程度的下滑，但三轮车出口仍保持了快速增长，主要市场集中在非洲、中东、东南亚、南美等国家。

公司在同行企业中较早将三轮车业务作为重点发展，且为目前三轮车业务规模最大的上市公司。公司产品品类齐全、创新能力强、市场占有率高，在国内竞争优势明显，并将力争在出口市场占据主导地位。

资料来源：财政部网站、农机通网，中国汽车工业协会摩托车分会《产销快讯》，全国海关信息中心

#### 3、轻型动力行业

道路用轻型发动机方面，随着全球三轮车销量的增长，三轮车发动机出口市场呈上升趋势，主要在非洲、中东、东南亚、南美等国家；国内三轮车发动机市场规模的增量将主要来自零售市场；两轮车发动机出口市场呈上升趋势，主要在非洲、东南亚等国家。

大排量摩托车发动机（400cc 以上）在全球每年需求量大约 100 万台左右，其中 500cc 以上达 80 万台。随着摩托车行业的转型升级，掌握大排量摩托车发动机技术的企业将更具竞争优势。公司将凸显大排量发动机的独有优势，拓展国际合作范围，将大排量发动机技术拓展到更宽的应用领域。

非道路用轻型发动机方面，2014 年，我国行业出口市场规模约 1100 万台，同比增长 16.8%。随着欧美市场排放标准升级，市场份额将进一步向优质的零部件供应商集中，公司凭借先发技术优势，市场份额有望持续提升。

资料来源：全国海关信息中心，中国汽车工业协会摩托车分会《产销快讯》

#### 4、两轮摩托车行业

2014 年，两轮摩托车出口行业同比增长 4%，其中尼日利亚、缅甸、菲律宾等市场呈现高速增长的趋势。从长期看，拉美、非洲以及东南亚等发展中国家及地区的两轮摩托车市场仍然是未来市场的重点，仍将维持增长态势。

2015 年 1 月 1 日起，国家上调了摩托车出口退税税率，将有利于摩托车行业产品出口。

2014 年，国内两轮摩托车行业总体下滑，行业进入了产品结构调整期，预计 2015 年将持续下行。市场需求向城市代步和休闲运动产品转化，大排量、休闲运动的个性化产品将快速增长。

资料来源：全国海关信息中心

#### 5、汽车零部件产业

汽车行业将向轻量化、智能化、新能源等方向发展，其中汽车零部件将向轻量化车体结构件、高效环保发动机及传动系统、智能化汽车电子设备、尾气后处理方向发展。

目前，中国汽车零部件工业在地域分布上已形成环渤海、长三角、珠三角、中西部四大板块，市场规模超过万亿元。

资料来源：光大证券研究报告

#### 6、微型电动车产业

微型电动车（低速电动四轮车）满足了广大中低收入消费者对于改善生活质量、享受出行便利的诉求，价格集中于 3 万元人民币左右，消费区域主要集中在广大农村和三、四线城市，有望成为中国广大消费者的“国民车”，市场前景非常广阔。

目前，该类产品的产销市场是在山东、河南、河北、江苏等省份，据不完全统计，2014 年全国销量超过 40 万辆，未来市场容量将超过 300 万辆/年，产值超过 1000 亿元人民币。

资料来源：山东省汽车行业协会

#### 7、无人直升机

我国无人机主要运用于农业植保、固定线路巡查、自然资源勘探、公众服务等民用领域及军事领域。

无人机将成为我国新兴战略产业。据估计，到 2024 年全球无人机市场规模超过 600 亿美元，未来 10 年增长 3-4 倍。

资料来源：中信证券研究部，美国《航空与太空技术周刊》

#### 8、智能电源

智能电源具有功率较大、节能环保、高效可靠的特点，可实现智能化远程控制，主要用于通信、电力、石油、金融、野外施工、高层建筑、市政设施和分布式能源等行业，市场前景广阔。

全球大型发电机组市场总量预计 200 亿美元以上，国内市场达 200 亿元人民币。

资料来源：中国电器工业协会内燃发电设备分会

## (二) 公司发展战略

以成为“清洁动力系统服务提供商”为目标，持续推进“同心多元化”发展战略，以现有业务

为基础，向微型电动车、无人直升机、智能电源、轻量化汽车零部件、农业智能装备等新兴业务拓展，实现公司的产业升级和战略转型。

### (三) 经营计划

2015 年公司力争实现营业收入 70 亿元以上。

#### 1、发电机组业务

发挥“变频、静音、紧凑”的技术优势，全力打造和推广变频发电机组产品；重点提升欧美市场占有率，积极突破非洲、中东等发展中国家和地区市场，努力开拓国内市场。

#### 2、农业机械装备业务

在农业运输机械方面，坚持燃油三轮车和电动三轮车并重、燃油车中商务载重产品与家庭代步产品并重；将三轮车出口作为出口市场突破的重要支撑。

在农业作业机械方面，加强与欧洲领先微耕机企业的合作，同时积极寻求进入大中型智能收获机械产品领域的业务机会。

#### 3、轻型动力业务

轻型发动机要凸显“静音、振动、综合油耗、动力曲线和紧凑轻量化”综合性能优势的产品开发方向。

道路用轻型发动机要定义不同终端产品的发展需求，主动跨界，打开新的成长空间。专注于三轮车专用发动机优势产品的市场策划和开拓，在保证国内主机厂供货增长的前提下，一方面积极开拓出口市场，另一方面大力拓展国内零售市场。

非道路用轻型发动机要以“系统性和成套性”为核心，突出轻量化特征，成为不同终端产品的专用动力，打造好不同类别的产品系列；确保扫雪机、清洗机、空压机、工程机械动力的领先优势，聚焦突破美国园林机械动力市场。

大排量发动机，定义全球领先的制造管理水平和流程，建设宝马隆鑫工厂，成为业内领先的高端发动机制造基地，并积极带动上游核心零部件工艺（镀镍工艺）的产业化。成为全球大排量发动机的独立供应商。

#### 4、两轮摩托车业务

出口市场，依靠平台级新产品，支撑市场拓展，稳定大客户销量，加大出口新兴市场的开拓力度，重点拓展尼日利亚、叙利亚、缅甸等市场，保持业务规模的总体稳定；全力推进与德国宝马公司的合作，努力成为全球高端摩托车制造的领先企业。

国内市场，调整产品结构，向城市代步和休闲运动产品转化。由单一的传统代理批发模式向网络营销、传统代理批发及专卖俱乐部模式并存的方式转变；突破大排量高端产品销量，减缓中低端产品下降幅度。

#### 5、轻量化汽车零部件

实现从机加向铸造拓展，运用新材料、新工艺、新技术和新设备成为轻量化汽车零部件集成供应商。

在机加方面，实现“加工精进”，通过粗加工业务不断提升规模，并努力向精加工业务提升和转化；在压铸方面，实现“铸造激活”，通过能力建设，形成高压铸造、重力铸造、挤压铸造和消失模铸造的综合铸造优势。

#### 6、积极推进新兴业务的发展

微型电动车方面，根据行业发展情况，加大投入力度。

无人直升机方面，根据推进计划完成无人机整机平台的各项测试及试飞工作，完成无人机产品量产条件准备，力争实现无人农业植保机的商业化试运行及无人机产品上市销售。

智能电源方面，完成对广州威能机电有限公司的控股计划。

智能农业机械装备方面，积极寻求合作伙伴。

#### (四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

预计 2015 年公司资本性投入支出 55,550 万元，其中发电机组业务投入支出约 1,242 万元，轻型动力业务投入支出约 10,336 万元（其中宝马大排量发动机项目需投入支出 2,215 万元），农机业务投入支出约 12,276 万元（其中河南隆鑫产能建设项目需投入 10,397 万元），宝马大排量摩托车项目预计投入支出 2,746.20 万元，汽车零部件业务投入支出约 17,637 万元，其它投入支出约 11,262 万元。

根据公司目前经营状况和现金流情况，公司未来维持当前业务并完成在建投资项目所需的资金需求有保障。

#### (五) 可能面对的风险

##### 1、宏观经济波动风险

2015 年，全球经济缓慢增长，经济复苏状态的不均衡性和易变性，使之面临众多风险和不确定性，外需增长仍将乏力。中国经济进入新常态。随着全面深化改革、经济结构持续调整等带来的需求效应的不确定性，可能存在一定的短期波动。这些因素将会影响消费者需求，进而影响公司的经营状况和盈利水平，对公司经营业绩形成一定风险。

##### 2、汇率变动的风险

随着美元的走强，一方面会引起公司重要出口目的地国家，如墨西哥、哥伦比亚等市场货币贬值，可能导致当地消费者购买能力下降；另一方面，人民币对美元汇率的波动，将会影响公司的汇兑损益。

##### 3、新业务不能按计划推进的风险

新业务的推进存在受市场、技术、审核等多种因素的影响不能按期完成的风险。

#### (六) 其他

无

#### 三、董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

##### (一) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

##### (二) 董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

适用  不适用

##### (三) 董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

适用  不适用

#### 四、利润分配或资本公积金转增预案

##### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

公司在 2012 年为进一步增强公司现金分红的透明度，完善和健全分红政策和监督机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性，保护投资者的合法权益，便于投资者形成稳定的回报预期，根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、中国证监会重庆监管局《关于进一步落实现金分红有关事项的通知》等文件精神，结合公司的实际情况，于 2012 年 11 月 12 日公司 2012 年第二次临时股东大会通过《关于修订公司章程的议案》，修订了利润分配政策和现

金分红政策。相关内容详见公司于 2012 年 11 月 13 日刊登于上交所网站的《公司章程（2012 年 11 月）》第八章第一节。

公司 2013 年度股东大会审议通过了 2013 年度利润分配方案：以 2013 年 12 月 31 日公司 800,000,000 股总股本为基数，每 10 股派发现金红利 2.08 元（含税），资本公积金不转增股本。共计派发现金股利 166,400,000.00 元，占 2013 年实现的可供股东分配利润的 30.13%，公司尚余可供分配利润 1,789,582,400.80 元，全部结转以后年度分配。该项利润分配方案已于 2014 年 4 月实施完毕，具体详见 2014 年 4 月 19 日发布的《2013 年度利润分配实施公告》（临 2014-029）。

公司董事会拟定的 2014 年度利润分配预案为：以 2014 年 12 月 31 日公司 804,913,410 股总股本为基数，每 10 股派发现金红利 2.28 元（含税），共计派发现金股利 183,520,257.48 元，报告期不送股，不转增。

**(二) 报告期内盈利且母公司未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划**

适用  不适用

**(三) 公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案**

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2014 年		2.28		183,520,257.48	610,358,711.95	30.07
2013 年		2.08		166,400,000.00	552,326,718.87	30.13
2012 年		1.75		140,000,000.00	461,798,326.02	30.32

**五、积极履行社会责任的工作情况**

**(一) 社会责任工作情况**

1、充分保障投资者的决策权、知情权和收益权。一是通过及时、规范、准确、完整地信息披露，保障投资者的知情权；二是通过上证 E 互动、现场调研、网络投票等多渠道的沟通方式，方便投资者了解公司，及时参与公司重大事情决策，发表意见和建议，充分保障投资者的决策权；三是在《公司章程》中完善和明确了利润分配政策，尤其是现金分红政策，规定了最低现金分配比例。在实际分红中，连续三年实行了 30% 比例的现金分红，保障投资者的收益权。

2、公司严格按照 ISO9001、TS16949 质量管理体系，推进精益生产，提升整体管理水平，确保产品质量，对消费者负责。

3、公司高度重视环境保护，通过了 ISO14001 环境管理体系认证，严格按照环保部门的相关要求，确保资金投入，积极推进环保工作。

4、公司严格执行国家及重庆市关于劳动用工的相关法律法规，制订了明确的人事用工、薪酬福利，考核晋升等制度，公司与每位员工签订劳动合同，严格履行公司在工资、休假、福利、安全卫生、劳动保险等方面的约定，保护员工权益。

## (二). 属于国家环境保护部门规定的重污染行业的上市公司及其子公司的环保情况说明

不适用

## 六、其他披露事项

无

## 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

## (1) 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2014 年，财政部新颁布或修订了《企业会计准则第 2 号—长期股权投资》等会计准则，本集团在编制 2014 年度财务报表时，执行了相关会计准则，并按照有关的衔接规定进行了处理。	相关会计政策变更已经本公司 2014 年 10 月 27 日第二届董事会第十次会议批准	*

注：1) 在 2014 年以前，本集团对预计一年之后才能结转营业外收入的政府补助在“其他非流动负债”报表项目列报。根据修订的《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》规定，应将预计一年以后才能结转营业外收入的政府补助在“递延收益”报表项目列报。本集团对该项会计政策变更采用追溯调整法，2014 年度比较报表已重新表述，调减年初其他非流动负债 125,898,259.98 元，调增年初递延收益 125,898,259.98 元，该项调整对本集团年初资产总额无影响；

2) 根据修订的《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》规定，期末留待抵扣的增值税进项税应在“其他流动资产”报表项目列报。本集团对该项会计政策变更采用追溯调整法，2014 年度比较报表已重新表述，调增年初其他流动资产 24,932,000.47 元，调增年初应交税费 24,932,000.47 元，该调整事项增加本集团年初资产总额和负债总额 24,932,000.47 元。

## (2) 重要会计估计变更

本集团本年未发生会计估计的变更。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本集团本年度合并财务报表范围，包括重庆隆鑫机车有限公司（以下简称隆鑫机车）、重庆隆鑫发动机有限公司（以下简称隆鑫发动机）、重庆隆鑫压铸有限公司（以下简称隆鑫压铸）、重庆隆鑫进出口有限公司（以下简称隆鑫进出口）、重庆隆鑫动力部件有限公司（以下简称隆鑫动力部件）、重庆隆鼎工业有限公司（以下简称隆鼎工业）、珠海隆华直升机科技有限公司（以下简称珠海隆华）、重庆同升产业投资有限公司（以下简称同升产业投资）、河南隆鑫机车有限公司（以下简称河南隆鑫）、重庆赛益塑胶有限公司（以下简称赛益塑胶）、南京隆尼精密机械有限公司（以下简称南京隆尼）和重庆宝鑫镀装科技有限公司（以下简称宝鑫镀装）等 12 家子公司。与上年相比，本年新设增加珠海隆华、同升产业投资和宝鑫镀装等三家子公司。详见本财务报表附注“七、合并范围的变化”及“八、在其他主体中的权益”相关内容。

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用

隆鑫通用动力股份有限公司  
二零一五年三月二十四日